



ACTIVIDADES CLAVE

PATRIMONIO VIVO

VICTORIA GIL, ANA LIDIA PAINO,
ALVARO GARCIA, ALEJANDRO
GARCIA



Las actividades clave de PATRIMONIO VIVO abarcan el desarrollo y mantenimiento tecnológico, la creación y actualización continua de contenidos turísticos y culturales, y la gestión del marketplace y el sistema de reservas.

Asimismo, son actividades esenciales la captación y gestión de acuerdos con ayuntamientos y negocios locales, la ejecución de campañas de marketing y la mejora continua basada en el análisis de datos y el comportamiento de los usuarios.

- * Desarrollo, mantenimiento y mejora continua de la aplicación.
- * Creación y actualización de contenido turístico y cultural.
- * Gestión de acuerdos con ayuntamientos, asociaciones y negocios.
- * Promoción y marketing digital.
- * Análisis de datos turísticos y optimización de la experiencia del usuario.
- * Gestión del marketplace y sistema de reservas.
- * Medición del impacto social y ambiental.

