

RECURSOS CLAVE

PATRIMONIO VIVO

VICTORIA GIL, ANA LIDIA PAINO,
ALVARO GARCIA, ALEJANDRO
GARCIA



Los recursos clave del proyecto incluyen recursos humanos, tecnológicos y estratégicos.

El equipo humano está formado por desarrolladores, expertos en turismo y patrimonio, gestores de contenido, especialistas en marketing digital y responsables de relaciones institucionales.

En el ámbito tecnológico, destacan la aplicación móvil, la web, los sistemas de inteligencia artificial, la infraestructura de servidores y la base de datos de contenidos turísticos. Las alianzas institucionales, la marca y el posicionamiento del proyecto como iniciativa de impacto social son recursos estratégicos esenciales.

- * Equipo humano: desarrolladores, gestores de contenido, marketing y gestión institucional.
- * Tecnología: app móvil, web, servidores, sistemas de IA y RA.
- * Base de datos de pueblos, rutas, actividades y negocios locales.
- * Alianzas institucionales y acuerdos con agentes locales.
- * Marca y reputación vinculadas a turismo sostenible y patrimonio.
- * Infraestructura digital (hosting, licencias, pasarelas de pago).

