

RELACIONES CON LOS CLIENTES

PATRIMONIO VIVO

VICTORIA GIL, ANA LIDIA PAINO,
ALVARO GARCIA, ALEJANDRO
GARCIA



La relación con los clientes se basa en la cercanía, la participación y la fidelización.

PATRIMONIO VIVO ofrece atención personalizada mediante chat interno y redes sociales, facilitando la comunicación directa entre viajeros y anfitriones locales. La plataforma fomenta la creación de una comunidad digital activa, donde se comparten experiencias, opiniones y contenidos.

El sistema de gamificación incentiva la participación continua, premiando la exploración y la interacción. Además, se promueve un feedback constante, utilizando valoraciones y sugerencias para mejorar de forma continua el servicio.

- * Atención personalizada mediante chat dentro de la app y redes sociales.
- * Comunidad digital activa entre viajeros y habitantes locales.
- * Sistema de gamificación con recompensas, insignias y rankings.
- * Feedback constante mediante valoraciones y sugerencias.
- * Contenido generado por los propios usuarios y anfitriones locales.

