



# CANALES

---

## PATRIMONIO VIVO

VICTORIA GIL, ANA LIDIA PAINO,  
ALVARO GARCIA, ALEJANDRO  
GARCIA



Los canales de PATRIMONIO VIVO están diseñados para facilitar el acceso, la difusión y la interacción con los usuarios.

El canal principal es la aplicación móvil, que concentra la experiencia del usuario y permite el acceso a contenidos, reservas y herramientas interactivas. La página web actúa como soporte informativo, institucional y comercial.

Las redes sociales son un canal clave para la promoción, la creación de comunidad y la difusión de contenidos visuales y testimonios. Además, se utilizan canales institucionales, como oficinas de turismo, webs municipales y ferias especializadas, para ampliar el alcance del proyecto.

- \* Aplicación móvil (Android e iOS).
- \* Página web oficial con información y sistema de reservas.
- \* Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook) para difusión y comunidad.
- \* Colaboraciones con oficinas de turismo y entidades locales.
- \* Ferias, eventos y encuentros de turismo rural y cultural.
- \* Promoción institucional a través de convenios con ayuntamientos.

