

FUENTES DE INGRESO

PATRIMONIO VIVO

VICTORIA GIL, ANA LIDIA PAINO,
ALVARO GARCIA, ALEJANDRO
GARCIA



PATRIMONIO VIVO adopta un modelo de ingresos mixto y diversificado que garantiza su sostenibilidad económica.

Una de las principales fuentes de ingresos son las comisiones por reservas de actividades, experiencias, rutas guiadas y alojamientos rurales realizadas a través de la app. A esto se suma un modelo freemium, que ofrece acceso gratuito a funcionalidades básicas y suscripciones premium con servicios avanzados.

El marketplace rural genera ingresos mediante la venta de productos locales, artesanía y talleres, reteniendo un porcentaje por cada transacción. Asimismo, la plataforma incorpora publicidad local e hipersegmentada, orientada exclusivamente a negocios de proximidad.

Por último, los convenios con ayuntamientos e instituciones públicas y la venta de servicios de analítica turística constituyen una fuente de ingresos estable y estratégica

- * Comisiones por reservas de actividades, experiencias, rutas guiadas y alojamientos.
- * Suscripciones premium para usuarios (rutas exclusivas, mapas offline, descuentos).
- * Publicidad local e hiperlocal dentro de la app.
- * Venta de experiencias inmersivas (realidad aumentada y audioguías premium).
- * Marketplace de productos locales y artesanía.
- * Licencias, cuotas o convenios con ayuntamientos para promoción destacada y acceso a datos turísticos.



* Servicios de analítica y promoción turística para instituciones públicas