

SEGMENTACION DE MERCADO

PATRIMONIO VIVO

VICTORIA GIL, ANA LIDIA PAINO,
ALVARO GARCIA, ALEJANDRO
GARCIA



El mercado de PATRIMONIO VIVO se estructura en varios segmentos claramente definidos que permiten adaptar la propuesta de valor a las necesidades específicas de cada grupo.

El segmento principal está formado por turistas nacionales e internacionales interesados en el turismo rural, cultural, gastronómico y de naturaleza. Son viajeros que buscan experiencias auténticas, sostenibles y alejadas del turismo masivo.

Dentro de este grupo se incluyen jóvenes y familias, que valoran actividades participativas, educativas y de ocio, así como turistas senior, que demandan accesibilidad, información clara y propuestas culturales guiadas.

Otro segmento relevante es el de los nómadas digitales, interesados en destinos rurales con conectividad, servicios y calidad de vida. Finalmente, el proyecto se dirige a clientes institucionales y profesionales, como ayuntamientos, asociaciones rurales y negocios locales, que utilizan la plataforma como herramienta de promoción y comercialización.

- * Turistas nacionales e internacionales interesados en turismo rural, cultural y gastronómico.
- * Jóvenes y familias que buscan escapadas alternativas y sostenibles.
- * Turistas senior que valoran la accesibilidad y las experiencias culturales guiadas.
- * Nómadas digitales que buscan pueblos con servicios, conectividad y calidad de vida.

