

SEGMENTO DE CLIENTES: TIENDAS DE ROPA Y CADENAS DE MODA

Pretendemos trabajar con grandes y pequeñas marcas de ropa para dar a conocer nuestro innovador producto, ya que al ser nuevo queremos intentar que todo el mundo lo pruebe para que le dé el visto bueno y si hace falta mejorar alguna imperfección, ya que estamos abiertos a sugerencias.

Queremos trabajar con:

- Centros comerciales que buscan digitalizar la experiencia de compra.
- Marcas que desean aumentar ventas cruzadas y reducir devoluciones.
- Consumidores que buscan asesoramiento inmediato, fiable y adaptado a su presupuesto

Algunas de las marcas conocidas con las que nos gustaría trabajar serían:

