



RELACIONES CON LOS CLIENTES

Dado que nuestro público objetivo está enfocado en universitarios, sobre todo los más jóvenes que están a punto de entrar en la Universidad o llevan ya algunos años, nos centraremos en mantener una relación donde la **comunicación sea constante mediante las notificaciones** que tiene la propia aplicación. Además, queremos que sea algo interactivo, pues tendríamos **un apartado de gamificación** que, gracias a ello, los clientes tienen retos con recompensas; con esto, lograríamos **una comunidad participativa y colaborativa** entre todos los usuarios.

Sabemos que, en España, principal objetivo de crecimiento de Universo, hay muchas universidades, por ello queremos que los clientes tengan la mejor relación posible con Universo, así que una parte importante de nuestra aplicación es la **personalización por facultad y preferencias** del usuario. Teniendo en cuenta las numerosas universidades, prevemos un número importante de usuarios, por lo que el **soporte digital y atención con las incidencias** que puedan surgir son verdaderamente importantes y estaríamos atentos a ello.

Gracias a este tipo de cosas, obtendríamos una relación a largo plazo en la que lograríamos fidelidad y seguridad en los clientes.