



ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de Universo desglosa el coste total que tiene poner en marcha el proyecto, indicando cuanto dinero y a que va destinado cada gasto.

Los costes principales se resumen en **Tecnología, personal y marketing**. En la parte tecnológica habría que hacer una inversión de 20.000-35.000 euros para el desarrollo de la plataforma y **entre 10.000 – 12.000 euros anuales** para servidores e IA.

En el **apartado personal** la suma total entre desarrollo técnico, marketing y gestión de comunidad seria de entre **18.000 y 30.000 euros anuales**

Para la parte de **marketing**, entre el lanzamiento inicial y el **marketing continuo** serian una inversión de **entre 8.000 a 10.000 euros anuales**

La parte del **merchandising** sería una inversión inicial que llevaría un coste de **2.000 a 4.000 euros**

Por ultimo, la parte de **licencias y otros gastos entre herramientas digitales, asesoría y registro de marca** llegaría a una suma de **3.000 euros anuales**

En total, el coste anual estimado para el primer año es de 69.000 euros.