



ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades de Universo giran entorno a la **gestión de la plataforma**, la realización de **actividades de marketing** y la **captación de usuarios**.

La tarea principal es el **desarrollo y mantenimiento de la aplicación y página web**. Esto implica que los diferentes apartados estén continuamente actualizados, funcionen bien y ofrezcan una buena experiencia de usuario.

Otra actividad es la **gestión de la comunidad universitaria**. Es importante verificar la identidad de los estudiantes, aparte de moderar adecuadamente el Marketplace y la red social. Además, se debe prestar un buen servicio de atención al usuario para la resolución de problemas y dudas. Mantener la comunidad activa y segura es esencial para que los estudiantes confíen en la plataforma y la utilicen de manera constante.

También es fundamental la **gestión de eventos, actividades y deportes**. Universo se encarga de centralizar la información, facilitar las inscripciones y la compra de entradas, y coordinarse con asociaciones, universidades y colaboradores externos para ofrecer una oferta variada y atractiva para los estudiantes.

La **gestión del Marketplace y del merchandising** implica supervisar las publicaciones, controlar las transacciones, gestionar las comisiones y coordinar la oferta de productos personalizados para las diferentes facultades y eventos.

Por último, Universo realiza **actividades de marketing y captación de usuarios**, como campañas en redes sociales, colaboraciones con asociaciones y acciones dentro del campus. Además, se trabaja de forma continua en la búsqueda y gestión de alianzas con marcas y entidades externas, lo que permite generar ingresos y hacer crecer el proyecto.