

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El proyecto se dirige principalmente a pequeños negocios, autónomos y emprendedores que tienen dificultades para gestionar sus redes sociales de manera eficaz. Se trata de clientes que desean mejorar su presencia online y atraer más clientes, pero que no cuentan con los conocimientos técnicos, el tiempo o los recursos económicos necesarios para hacerlo por su cuenta.

Estos clientes suelen utilizar las redes sociales como herramienta de promoción. Por ello, buscan una solución sencilla, económica e intuitiva que les permita programar, diseñar y analizar contenidos sin necesidad de experiencia previa en marketing digital.