

Tipo de canales de comunicación del proyecto

Para dar a conocer nuestra web, y conseguir una conexión con las familias hemos diseñado una estrategia donde se destaca la comunicación, la cual se basa en unos ejes claves. Proximidad con la comunidad educativa y alianzas estratégicas locales.

Principalmente la comunicación directa con la comunidad educativa será uno de los puntos más importantes del proyecto. Las escuelas y las organizaciones del AMPA actúan como medio de comunicación, presentando la web como publicidad sino como un recurso gratuito que ayuda a la conciliación familiar y ahorrar tiempo en la búsqueda de actividades extraescolares. La difusión se hará a través de correos electrónicos, cartelería física con códigos QR, situados en sitios estratégicos como colegios, centros cívicos, bibliotecas y polideportivos.

Aparte se desarrollará una estrategia digital centrada en las tecnologías como las redes sociales, principalmente: Instagram, Facebook, TikTok.

Por ser los canales mayormente utilizados por los padres y madres de hoy en día. Para ello crearemos campañas de publicidad centradas en recomendaciones, beneficios de actividades deportivas, artísticas, tecnológicas o educativas. Así mismo se apoyará a los comercios locales del sector infantil.

Por último, se implementará una estrategia de fidelización con el objetivo de convertir la web en un fin atractivo para las familias para ello se utilizará una newsletter periódica, como la periodicidad que hay actividades, novedades o las plazas de estas. Fomentando el uso continuado de la web.

En conjunto esta estrategia multicanal, permitirá posicionar la web como un punto de referencia fiable, cercano y útil para las familias. Asegurando un crecimiento progresivo del proyecto