

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave del proyecto AeroBreeze se centran en garantizar el desarrollo, fabricación, implantación y mantenimiento de soluciones avanzadas de purificación del aire para entornos industriales, asegurando en todo momento el cumplimiento normativo, la calidad del producto y la creación de valor ambiental para los clientes.

En primer lugar, una de las actividades más importantes es la producción y desarrollo técnico del producto, que incluye el diseño del sistema de purificación, la selección de materiales sostenibles, la integración de tecnologías de filtración y depuración del aire, así como el ensamblaje y testeo de los equipos. Esta actividad es prioritaria, ya que de ella depende directamente la propuesta de valor de la empresa y no puede externalizarse en su totalidad.

Otra actividad clave es la gestión de la calidad, el cumplimiento normativo y la mejora continua, especialmente relevante al tratarse de un producto destinado a reducir emisiones contaminantes. Esto implica la adaptación constante a la legislación ambiental europea, el seguimiento de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD), la realización de pruebas de eficiencia y la recopilación de datos que demuestren el impacto positivo del sistema. Esta actividad es estratégica y esencial para generar confianza en clientes industriales y administraciones públicas.

La instalación, puesta en marcha y mantenimiento de los equipos constituye otra actividad fundamental. No solo se trata de suministrar el producto, sino de asegurar su correcto funcionamiento en entornos reales, realizar ajustes técnicos, ofrecer mantenimiento preventivo y correctivo y resolver incidencias. Esta actividad combina producción y solución de problemas, y puede apoyarse parcialmente en servicios externos, aunque la supervisión técnica debe mantenerse internamente.

Asimismo, son clave las actividades comerciales y de relación con clientes, que incluyen la identificación de empresas con necesidades ambientales, la elaboración de propuestas técnicas y económicas, la negociación de contratos y el seguimiento postventa. Estas actividades permiten adaptar la solución a cada cliente, detectar nuevas oportunidades y generar ingresos recurrentes a través de servicios asociados.

Por último, el proyecto requiere actividades de gestión, coordinación y plataforma, como la planificación financiera, la gestión de proveedores, la coordinación de recursos humanos y el uso de herramientas digitales para el control de operaciones y datos ambientales. Estas actividades permiten escalar el modelo de negocio, optimizar procesos y aprovechar economías de escala y de alcance en el futuro.

En conjunto, las actividades clave de AeroBreeze priorizan el desarrollo tecnológico propio, el cumplimiento ambiental y la prestación de un servicio integral al cliente, asegurando que el modelo de negocio sea sostenible, competitivo y alineado con los objetivos medioambientales europeos.