

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son las acciones necesarias para que el producto funcione correctamente y tenga éxito.

3.1 Desarrollo del producto

- Diseño y mejora del dispositivo de impresión
- Desarrollo del software de reconocimiento de voz
- Pruebas técnicas y educativas con niños
- Optimización del funcionamiento del producto

3.2 Adaptación educativa

- Creación de materiales educativos imprimibles
- Adaptación del contenido a distintos niveles de aprendizaje
- Colaboración con docentes y especialistas
- Evaluación del impacto educativo del producto

3.3 Producción y distribución

- Fabricación del dispositivo
- Control de calidad
- Gestión de proveedores
- Logística y distribución del producto

3.4 Marketing y ventas

- Presentaciones y demostraciones en colegios
- Formación a profesores y familias
- Campañas de sensibilización sobre inclusión educativa
- Promoción del producto en medios digitales

3.5 Soporte y seguimiento

- Atención técnica a usuarios
- Mantenimiento y actualizaciones del software
- Recogida de opiniones y sugerencias
- Mejora continua del producto

