

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los elementos necesarios para desarrollar y ofrecer el producto.

2.1 Recursos físicos

- Impresora portátil de tamaño reducido
- Componentes electrónicos (micrófono, batería, sistema de impresión)
- Papel térmico o papel especial de impresión
- Embalaje seguro y adaptado para niños

2.2 Recursos tecnológicos

- Software de reconocimiento de voz
- Sistema de conversión de voz a texto
- Algoritmos adaptados a voces infantiles
- Firmware o aplicación interna del dispositivo
- Base de datos de vocabulario educativo

2.3 Recursos humanos

- Ingenieros de hardware
- Programadores y desarrolladores de software
- Especialistas en educación y pedagogía
- Expertos en inclusión y necesidades educativas especiales
- Diseñadores de producto enfocados en el público infantil
- Equipo de atención al cliente y soporte técnico

2.4 Recursos intelectuales

- Marca registrada del producto
- Patentes o diseños industriales
- Contenidos educativos propios
- Metodologías pedagógicas adaptadas