

SOCIOS CLAVE

Asociaciones clave

Para el correcto desarrollo, implantación y escalado de la solución ambiental AeroBreeze, resulta fundamental establecer una red sólida de socios estratégicos que aporten conocimiento técnico, respaldo normativo, capacidad operativa y credibilidad institucional. Estas asociaciones permiten optimizar recursos, reducir riesgos regulatorios y garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.

Socios clave

1. Empresas de ingeniería ambiental y consultoras especializadas

Socios fundamentales para el diseño técnico del sistema, la integración de AeroBreeze en instalaciones sujetas a la Ley IPPC, y la adaptación del dispositivo a los requisitos de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) y documentos BREF. Estas entidades aportan conocimiento normativo, apoyo en autorizaciones ambientales (AAI) y validación técnica ante la administración.

2. Fabricantes y proveedores tecnológicos especializados

Proveedores de sistemas de filtración, materiales sostenibles, sensores de calidad del aire, componentes modulares y tecnologías de tratamiento de emisiones. Su papel es clave para garantizar la eficiencia, durabilidad y trazabilidad técnica del dispositivo.

3. Centros tecnológicos, universidades y organismos de I+D+i

Socios estratégicos para la investigación, validación científica y mejora continua del sistema. Permiten medir el impacto real sobre contaminantes atmosféricos (NOx, PM, COV, etc.), desarrollar proyectos piloto y reforzar la credibilidad técnica y medioambiental de AeroBreeze.

4. Administraciones públicas y entidades reguladoras

Ayuntamientos, comunidades autónomas y organismos ambientales que pueden colaborar en proyectos piloto, zonas de prueba o programas de mejora de la calidad del aire. Estas alianzas facilitan la implantación en entornos regulados y la alineación con planes autonómicos y europeos de sostenibilidad.

5. Empresas clientes con actividad contaminante

Industrias, plantas de tratamiento, instalaciones logísticas o energéticas que, además de ser clientes finales, pueden actuar como socios estratégicos en fases de testeo, validación y mejora del sistema en condiciones reales de operación.