



RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de Universo se centran en la **tecnología, el equipo humano y las alianzas estratégicas** que hacen posible que la plataforma funcione y aporte valor a los estudiantes.

El principal recurso es la propia **plataforma digital**, formada por la **aplicación y la página web**, donde se integran todas las secciones del proyecto: eventos, deportes, Marketplace, redes sociales, merchandising y el asistente de inteligencia artificial. Para que esto funcione correctamente, también es necesario contar con una infraestructura tecnológica básica que permita gestionar usuarios, pagos, reservas y contenidos.

Otro recurso importante es la **inteligencia artificial**, que se utiliza para ayudar a los estudiantes a organizarse mejor, recibir recomendaciones personalizadas y mejorar su experiencia dentro de la aplicación. Este elemento aporta un valor diferencial y hace que la plataforma sea más útil y cercana para el usuario.

El **equipo humano** es otro recurso clave del proyecto. Universo necesita personas encargadas del desarrollo de la plataforma, del diseño, del marketing y de la gestión de la comunidad. Gracias a este equipo se mantiene la app actualizada, se cuida la comunicación con los estudiantes y se asegura el buen funcionamiento del servicio.

La **marca Universo** y la **comunidad de estudiantes** también son recursos fundamentales. La identidad del proyecto, su imagen y la participación activa de los usuarios ayudan a crear un sentimiento de pertenencia y a que la plataforma crezca de forma natural dentro del entorno universitario.

Por último, las **alianzas con universidades, facultades, asociaciones estudiantiles, marcas y proveedores** son un recurso clave, ya que permiten ofrecer eventos, actividades, merchandising y servicios adaptados a los intereses reales de los estudiantes.