

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes en nuestro proyecto se basa en un modelo cercano, accesible y adaptado a las necesidades de cada tipo de usuario, combinando atención personal con herramientas digitales y servicios automatizados. En el caso de los productores agrícolas, se establece una relación de asistencia personal y asistencia personal dedicada, especialmente en las fases iniciales del proyecto. Se ofrece apoyo en el uso de la plataforma, gestión de productos, pedidos y logística, con el objetivo de facilitar su digitalización y garantizar una correcta integración en el sistema.

Para los pequeños comercios y establecimientos de hostelería, la relación se apoya en un modelo de autoservicio a través de la plataforma, complementado con atención directa para la resolución de incidencias, la gestión de pedidos recurrentes y el servicio de transporte propio.

En cuanto a los consumidores particulares, la relación se basa principalmente en el autoservicio y los servicios automatizados, permitiendo realizar compras de forma sencilla a través de la aplicación, consultar el origen de los productos y hacer seguimiento de los pedidos.

Además, el proyecto fomentará la creación de una comunidad de usuarios, promoviendo

la interacción entre productores y clientes, la valoración de productos y la mejora continua del servicio. También se impulsará la co-creación, teniendo en cuenta las sugerencias de agricultores y compradores para adaptar la plataforma a las necesidades reales del mercado local.

Este modelo de relaciones con los clientes permite ofrecer una experiencia cercana y eficiente, reforzando la confianza, la fidelización y el crecimiento sostenible del proyecto.