

COSTES

La estructura de costes de nuestro proyecto recoge todos los gastos necesarios para poner en marcha y mantener el funcionamiento de la plataforma de compraventa de productos agrarios, incluyendo tanto costes fijos como costes variables.

COSTES FIJOS

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital (web y app):

1.500 – 3.000 € anuales

- Alojamiento web, servidores y sistemas de pago:

300 – 600 € anuales

- Marketing básico y difusión local (redes sociales, cartelería, presentaciones):

500 – 1.000 € anuales

- Seguros, licencias y gastos administrativos:

300 – 500 € anuales

VARIABLES

- Combustible y mantenimiento de vehículos de reparto:

0,20 – 0,30 € por km

- Costes asociados al transporte por pedido: 2 – 5 € por envío

- Comisiones de plataformas de pago online:

2 % – 3 % por transacción

- Posible contratación puntual de personal de reparto en picos de demanda