

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de nuestro proyecto son aquellas acciones necesarias para que la plataforma funcione correctamente, desarrolle su propuesta de valor, llegue a los clientes y genere ingresos de forma sostenible.

En primer lugar, se incluyen las actividades de plataforma, como el desarrollo, mantenimiento y mejora continua de la web y la aplicación móvil, la gestión de la base de datos de productores y clientes, y la administración de pedidos y pagos realizados a través del sistema.

En segundo lugar, el proyecto requiere actividades de producción y operación, relacionadas con la organización del servicio de transporte propio, la coordinación de recogidas y entregas de productos, la planificación de rutas y la gestión de puntos de recogida locales. También son fundamentales las actividades de solución de problemas y soporte, que incluyen la atención al cliente, la resolución de incidencias, el acompañamiento a productores en el uso de la plataforma y la gestión de posibles conflictos en los pedidos o entregas.

Por último, se desarrollan actividades de captación y fidelización, como la incorporación de nuevos productores y comercios, la promoción del proyecto, la gestión de anuncios dentro de la plataforma y la mejora continua del servicio a partir del feedback de los usuarios.

