

RECURSOS CLAVE

La relación con los clientes en nuestro proyecto se basa en un modelo cercano, accesible

y adaptado a las necesidades de cada tipo de usuario,

combinando atención personal con

herramientas digitales y servicios automatizados.

En el caso de los productores agrícolas, se establece una relación de asistencia personal

y asistencia personal dedicada, especialmente en las fases iniciales del proyecto. Se ofrece apoyo en el uso de la

plataforma, gestión de productos, pedidos y logística, con el objetivo de facilitar su digitalización y garantizar una correcta integración en el

sistema.

Para los pequeños comercios y establecimientos de hostelería, la relación se apoya en un

modelo de autoservicio a través de la plataforma,

complementado con atención directa

para la resolución de incidencias, la gestión de pedidos recurrentes y el servicio de

transporte propio.

En cuanto a los consumidores particulares, la relación se basa principalmente en el

autoservicio y los servicios automatizados, permitiendo realizar compras de forma

sencilla a través de la aplicación, consultar el origen de los productos y hacer

seguimiento de los pedidos.

Además, el proyecto fomentará la creación de una comunidad de usuarios, promoviendo

la interacción entre productores y clientes, la valoración de productos y la mejora

continua del servicio. También se impulsará la co-creación, teniendo en cuenta las sugerencias de agricultores y compradores para adaptar la plataforma a las necesidades reales del mercado local.