

8. Actividades clave.

Las actividades clave son todas aquellas tareas que debemos realizar para que nuestro modelo de negocio funcione correctamente. Estas actividades dependen del tipo de empresa y de la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes. En nuestro caso, las actividades clave son las siguientes:

- Selección y preparación de los productos. Nos encargamos de elegir un amplio catálogo de perfumes de diseñador y de autor, así como de preparar las muestras de 3 ml y los productos básicos de cosmética que se venderán.
- Gestión y mantenimiento de los vending. Incluye la instalación de las máquinas en lugares estratégicos, la reposición de los productos, el control del stock y el mantenimiento para asegurar que los vending funcionen correctamente en todo momento.
- Desarrollo y mejora del sistema de Inteligencia Artificial. Trabajamos en la programación y actualización de la IA que recomienda perfumes personalizados en la perfumería, con el objetivo de ofrecer una experiencia sencilla, innovadora y adaptada a cada cliente.
- Marketing y promoción. Realizamos acciones para darnos a conocer, como el reparto de folletos, publicidad en redes sociales y promociones, con el fin de atraer nuevos clientes y fidelizar a los ya existentes.
- Atención y asesoramiento al cliente. Ayudamos a los clientes a utilizar la máquina de IA y resolvemos sus dudas sobre los perfumes, asegurando una experiencia positiva y personalizada.

En nuestro negocio, las actividades clave más importantes son la gestión de los vending, la personalización del servicio a través de la inteligencia artificial y las acciones de marketing para aumentar la visibilidad de la marca.

Actividades Clave



Selección y Preparación de Productos

- Perfumes de diseñador y muestras de 3 ml
- Cosmética básica



Gestión y Mantenimiento de Vending

- Instalación, reposición y control de stock.



Desarrollo de IA

- Mejora de la Inteligencia Artificial



Marketing y Promoción

- Publicidad y campañas.



Atención y Asesoramiento

- Ayuda y soporte al cliente.