

# PROPUESTA DE VALOR

DE EQUORA

## • DEFINICIÓN DE PROPUESTA DE VALOR.

Tiene como objetivo transmitir al cliente una idea clara, concisa y transparente de cómo un negocio puede ser relevante para él.



### Nuestra propuesta

Equora se dedica a ayudar a las personas a cumplir sus objetivos de salud a través de nuestra aplicación con IA incluida.



### A quién vamos dirigidos

Nuestra empresa va enfocada a aquellas personas que quieran mejorar su salud.



### Cómo surgió EQUORA

Nuestro negocio se inspira en un servicio de EEUU ya que en nuestra región no existen este tipo de servicios, donde ofrecemos a las personas interesadas en el deporte una rutina de ejercicios y menús saludables.

### Somos transparentes



### En qué consiste EQUORA?

EQUORA trata de una aplicación basada en una IA encargada de realizar a los clientes rutinas de ejercicio y también ofrecemos una red social para interactuar.



### Atención al cliente

canales de comunicación abiertas las 24 horas del día, atención rápida y respetuosa.



### Beneficios de nuestros productos y servicios

incremento de la forma física, autoestima, mejora de la salud, etc.



## **PROPOSICIÓN DE VALOR**

La propuesta de valor tiene como objetivo transmitir al cliente una idea clara, concisa y transparente de cómo un negocio puede ser relevante para él.

Nosotros somos EQUORA, una empresa que se dedica ayudar a las personas a cumplir sus objetivos de salud, bienestar físico y mental a través de nuestra aplicación y de nuestros programas de comidas saludables a domicilio. Nos dirigimos a personas que quieren un servicio que les facilite cuidarse a sí mismos.

Nuestra idea para crear EQUORA estuvo inspirada en un servicio ya existente en Estados Unidos, donde el ámbito del deporte y la comida saludable está más desarrollado. Basándonos en esta observación nos dimos cuenta de que en nuestra región las personas interesadas en el deporte no tenían la posibilidad de acceder a estos tipos de servicios y que los existentes no ofrecían las funciones de la elaboración de ejercicios a medida y menús personalizados a domicilio conjuntamente. Debido a eso pensamos que era necesario ofrecer a las personas de nuestro entorno la posibilidad de acceder a estos servicios debido a la creciente moda y concienciación de la sociedad y también de nuestro alrededor sobre la salud y el ejercicio físico.

Nuestro negocio destaca de otros relacionados con el deporte y la salud ya que nuestra aplicación engloba un conjunto de servicios que otras empresas proporcionan individualmente. Debido a esto ofrecemos al cliente la practicidad de tener a su disposición una aplicación que le permita mejorar su salud sin tener que dedicarle tiempo y esfuerzo.

Por esto, nuestra empresa consiste en una aplicación que consta de una inteligencia artificial entrenada que elabora rutinas y planes de ejercicios acorde a los objetivos y características de cada persona. Además, esta aplicación funciona como una red social ya que, consta de un “parati” que permite a los usuarios interactuar con las publicaciones de otras personas con sus mismos intereses y comunicarse con ellas. También, los usuarios a través de la aplicación podrán conocer actividades y rutas organizadas por la empresa y participar en ellas. Por último, a través de la aplicación los clientes se pueden suscribir a un plan de alimentación que entrega platos saludables personalizados a domicilio y en el que la IA proporciona consejos sobre nutrición y alimentación.



EQUORA presenta además una oficina física en la localidad de Logroño. Está ubicada en la Av. República Argentina. En ella realizamos nuestras actividades de administración y gestión. Además, sirve como punto de recogida de aquellas entregas que no hayan podido ser recibidas en el domicilio. También es un punto de información para aquellos interesados en obtener información sobre nuestra empresa, las rutas y las demás actividades.

Junto con la expansión de la empresa y por lo tanto del alcance de sus servicios, tenemos como objetivo instalar más oficinas primero en nuestra localidad y después en el resto del país.



El logo de EQUORA pretende transmitir los valores fundamentales de la marca como la fuerza física, la salud, la confianza en uno mismo, el equilibrio y el bienestar.

El logo muestra a una mujer que simboliza la fortaleza física y mental que buscamos inspirar en nuestros clientes. Su postura firme transmite determinación y autoconfianza que refleja el propósito de nuestra empresa. El cual es ayudar a personas a mejorar su salud física y mental a través de la constancia y la motivación.

Además, la mujer representa también la armonía que hay entre el cuerpo y la mente, que es fundamental en la filosofía de nuestra empresa. Debido a que a través de nuestros servicios como por ejemplo son los planes de comida saludable, las rutinas de ejercicios personalizadas y las rutas al aire libre, EQUORA trata de promover un estilo de vida en el que predomine la salud física y mental.

Los colores principales de nuestra imagen de marca son el morado y el naranja. Ya que, a través del morado queremos transmitir a los clientes serenidad y tranquilidad. Y mediante el naranja, energía, vitalidad y motivación.

Con nuestra empresa tratamos de facilitar la vida de nuestros clientes y por eso proporcionamos a nuestros clientes servicios de alta calidad. Entre los cuales están:

- Una Inteligencia Artificial adaptada a los conocimientos de nutrición y salud física, elaborada por un profesional experto en las nuevas tecnologías y especializado en la creación e instrucción de la IA, en base al Reglamento de IA de la Unión Europea.
- La función de red social que ofrece la aplicación de EQUORA. Esta les permite a los usuarios conectar entre ellos a través de diferentes formas (mensajes, fotos, comentarios, etc.). Este servicio está diseñado por un desarrollador de aplicaciones experto en crear programas supervisados, acorde con las normativas y que tenga presente la seguridad de los usuarios.
- Rutas y actividades al aire libre organizadas por nosotros, en las que agentes publicitarios tienen la posibilidad de promocionar sus productos como por ejemplo botellas de agua, camisetas y snacks. Y en las cuales los participantes pueden conectar con otras personas haciendo actividades y disfrutando de la naturaleza.
- Servicio de entrega de comida saludable a domicilio. La cual otorga al consumidor la tranquilidad de no tener que preparar su comida y, además, que esta esté personalizada a sus necesidades. Todos nuestros ingredientes son ecológicos y provienen de huertas y granjas sostenibles de nuestra región impulsando así el comercio local que proporcionan.
- Talleres de cocina en los que enseñamos a los usuarios de EQUORA cómo elaborar platos de comida saludables de manera fácil y rápida. Estos talleres les enseñan a preparar platos de acuerdo a sus necesidades.

- Charlas educativas en asociaciones de vecinos, para promover la aplicación de EQUORA y enseñar los beneficios de una buena alimentación y ejercicio físico.

## **BENEFICIOS DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS**

Nuestros productos proporcionan beneficios a futuro relacionados con la salud, así como el incremento de la energía, la bajada de peso, reducción de los niveles de colesterol, etc. Además de la mejora de la autoestima y confianza de uno mismo.

Con nuestra empresa pretendemos solucionar la preocupación existente que se ha incrementado en los últimos años sobre la salud, el ejercicio, un estilo de vida saludable etc. Además, tratamos de resolver los problemas y la inseguridad relacionados con una imagen negativa de uno mismo y estos son la causa de trastornos como la ansiedad, la anorexia, etc. Comunes hoy en día entre los jóvenes debido a los trends recurrentes relacionados con la apariencia física.

Las rutinas de ejercicios ofrecidos por la IA, alivian la preocupación de tener que dedicar tiempo a realizar los planes de ejercicios. Otro de los beneficios relacionados con la IA sería la mejora de la salud, aumento de la masa muscular y por ende la mejora de la autoestima.

Otra ventaja es que facilita la interacción de personas con gustos afines y esto puede llevar al desarrollo de nuevas amistades duraderas, a través de tanto la propia aplicación y las rutas y actividades que se organizan.

Por último, los beneficios del servicio de reparto de comida a domicilio son la mejora de la salud, la bajada de peso, el ahorro de tiempo de preparación de la comida que se puede dedicar a otras actividades y evitar el sentimiento de ser juzgado por nutricionistas y dietistas.

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.



## MISIÓN Y VISION.

Tenemos como objetivo expandir nuestros servicios tanto a nivel regional como nacional donde ampliamos las rutas y actividades al aire libre en La Rioja, en comunidades cercanas a ella y finalmente por toda la península ibérica. Esta expansión también la conseguimos con la entrega de comida a domicilio.

## VALORES.



### Empleo Local y Comunidad.

- Fomentamos el empleo local a través de repartidores y colaboradores.
- Apoyamos a empresarios locales para que promociones y vendan sus productos.

### Sostenibilidad Ambiental.

- Trabajamos con proveedores y granjas locales ecológicas para reducir emisiones.
- Promovemos el uso de bicicletas y vehículos eléctricos o híbridos

Gestionamos los residuos de forma responsable, evitando desperdicios y reciclando.



### Bienestar Laboral.

- Ofrecemos salarios justos y un ambiente inclusivo y respetuoso.
- Brindamos formación continua y garantizamos igualdad de oportunidades.



### Transparencia y Ética.

- Comunicamos con claridad el origen e ingredientes de nuestros productos.
- Evitamos la publicidad engañosa y protegemos los datos personales de los usuarios.
- Mantenemos canales de atención 24/7 y valoramos las opiniones de nuestra comunidad.





# ODS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### FIN DE LA POBREZA

- Ofrecemos empleo digno y oportunidades laborales en nuestra región.
- Contribuimos a la reducción de la pobreza y al bienestar de las familias locales.

### 1 FIN DE LA POBREZA



### 3 SALUD Y BIENESTAR



### SALUD Y BIENESTAR

- Promovemos hábitos saludables, ejercicio y dieta equilibrada.
- Garantizamos seguridad laboral y bienestar emocional de nuestros trabajadores.

### IGUALDAD DE GÉNERO

- Fomentamos la igualdad de oportunidades y salarios.
- Promovemos la inclusión sin discriminación por género o etnia.

### 5 IGUALDAD DE GÉNERO



### 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Aseguramos empleos formales, salarios justos y condiciones dignas
- Fortalecemos la estabilidad económica y un ambiente laboral positivo.

### PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES

- Información transparente sobre ingredientes, origen y etiquetas de productos.
- Fomentamos un consumo consciente y responsable.

### 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



### ACCIÓN POR EL CLIMA

- Reducimos la huella de carbono mediante rutas sostenibles y transporte de bajas emisiones.
- Contribuimos a mitigar el cambio climático.



## **MISIÓN Y VISIÓN Y VALORES**

Aunque no es propio del proyecto CANVAS pensamos que es necesario expresar nuestra misión, visión y valores para proporcionar más coherencia a nuestro proyecto.

### **MISIÓN**

Nuestra misión es ofrecer a las personas una aplicación que les da una oportunidad para mejorar su calidad de vida, facilitándoles tener una buena alimentación y una rutina de ejercicios. Con EQUORA queremos ayudar a las personas que quieren mejorar su salud y que ya sea por falta de tiempo o conocimiento les resulta difícil hacerlo. Además, mediante los talleres que ofrecemos y las actividades al aire libre, nos comprometemos a enseñar a nuestros clientes cómo tener una vida saludable.

### **VISIÓN**

Nuestros objetivos a futuro son conseguir expandir nuestros servicios primero a nivel regional y después a nivel nacional. Es decir, queremos conseguir que nuestros servicios lleguen a más personas. Ampliando la rutas y actividades al aire libre, primero en las regiones de nuestra comunidad autónoma, La Rioja, después a otras comunidades cercanas (Aragón, Navarra, País Vasco...). Y por último a toda la península ibérica. Además, queremos conseguir esta misma expansión con la entrega de comida a domicilio. Ofreciendo a nuestros clientes una mayor variedad de platos y sabores.

### **VALORES**

De acuerdo con la responsabilidad social de la empresa, los valores de EQUORA son los siguientes:

- Creación de empleo local y participación comunitaria debido a que a través de la entrega a domicilio se contratan a trabajadores y, además empresarios locales pueden vender sus productos y promocionarlos durante las rutas y actividades al aire libre.
- Somos conscientes del impacto ambiental de los distintos procesos de producción que conlleva nuestro negocio. Por ello trabajamos con proveedores locales para así reducir las emisiones de transporte. Además, colaboramos con granjas ecológicas que no utilicen fertilizantes químicos para mejorar tanto el bienestar natural como el de las personas que consumen los productos.

Con nuestras rutas impulsamos el uso del transporte sostenible como bicicletas para así evitar al máximo la contaminación. También implementamos el uso de vehículos híbridos y/o eléctricos para nuestros repartos, los cuales se realizan en furgonetas o motos. Nos aseguramos de gestionar de manera responsable los residuos que producimos, evitando desperdicios y reciclando siempre que sea posible.

- Proporcionamos a nuestros trabajadores salarios justos acorde con la actual inflación. Les ofrecemos un ambiente de trabajo colaborativo, inclusivo y respetuoso, además de facilitar su formación en las diferentes áreas de la empresa como por ejemplo en la organización de las rutas. Garantizamos una igualdad de oportunidades a todos sin discriminar por género o etnia.
- Como empresa nos comprometemos a ser transparentes con la información que proporcionamos sobre nuestros productos y la forma en la que estos están elaborados. Nuestros productos incluyen etiquetas que comunican con honestidad los ingredientes de nuestros productos y su origen. Y evitamos la publicidad engañosa para no dar falsas expectativas a las personas que utilicen nuestra aplicación. Además, facilitamos canales de comunicación abiertos las 24 horas del día que brindan una atención rápida y respetuosa. También valoramos y tenemos en cuenta las críticas hacia nuestro negocio y nos aseguramos de proteger la privacidad y los datos personales de nuestros usuarios.

- Los valores de responsabilidad social de EQUORA están relacionados con los ODS de la agenda 2030:



Podemos relacionar nuestra actividad con el ODS Fin de la pobreza debido a que ofrecemos empleo digno y oportunidades laborales en nuestra región. Contribuyendo así a la reducción de la pobreza y a la mejora de la calidad de vida de las familias locales.



EQUORA también promueve los hábitos saludables como el ejercicio físico y una dieta variada, la seguridad en el trabajo y el bienestar emocional de nuestros trabajadores.

**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



Nuestra empresa se asegura de garantizar la igualdad de oportunidades y salarios y de fomentar la inclusión sin discriminar a nadie por su género o su etnia.

Nosotros aseguramos empleos formales, salarios justos y condiciones laborales dignas que fortalecen la estabilidad económica de nuestra región y favorecen un buen ámbito de trabajo.

EQUORA proporciona una producción y consumo responsables a través de la información transparente de los ingredientes, el origen y las etiquetas de los productos. Además, promueve un consumo consciente y responsable.

Nuestra empresa trata de disminuir la huella de carbono a través de rutas por la naturaleza y medios de transporte de bajas emisiones para así contribuir a mitigar el cambio climático.

# PROPUESTA DE VALOR

DE EQUORA

## • DEFINICIÓN DE PROPUESTA DE VALOR.

Práctica de marketing que explica de forma clara por qué un negocio es útil y relevante para sus clientes.



### Nuestra propuesta

Equora se dedica a ayudar a las personas a cumplir sus objetivos de salud a través de nuestra aplicación.



### A quién vamos dirigidos

Nuestra empresa va enfocada a aquellas personas que quieran mejorar su salud.



### Cómo surgió EQUORA

Nuestro negocio se inspira en un servicio de EEUU ya que en nuestra región no existen este tipo de servicios, donde ofrecemos a las personas interesadas en el deporte una rutina de ejercicios y menús saludables.

### Somos transparentes



### En qué consiste EQUORA?

EQUORA trata de una aplicación basada en una IA encargada de realizar a los clientes rutinas de ejercicio y también ofrecemos una red social para interactuar.



### Atención al cliente

canales de comunicación abiertas las 24 horas del día, atención rápida y respetuosa.

### Beneficios de nuestros productos y servicios

incremento de la energía, autoestima, mejora de la salud, etc.





# ODS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### FIN DE LA POBREZA

- Ofrecemos empleo digno y oportunidades laborales en nuestra región.
- Contribuimos a la reducción de la pobreza y al bienestar de las familias locales.

### 1 FIN DE LA POBREZA



### 3 SALUD Y BIENESTAR



### SALUD Y BIENESTAR

- Promovemos hábitos saludables, ejercicio y dieta equilibrada.
- Garantizamos seguridad laboral y bienestar emocional de nuestros trabajadores.

### IGUALDAD DE GÉNERO

- Fomentamos la igualdad de oportunidades y salarios.
- Promovemos la inclusión sin discriminación por género o etnia.

### 5 IGUALDAD DE GÉNERO



### 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Aseguramos empleos formales, salarios justos y condiciones dignas
- Fortalecemos la estabilidad económica y un ambiente laboral positivo.

### PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES

- Información transparente sobre ingredientes, origen y etiquetas de productos.
- Fomentamos un consumo consciente y responsable.

### 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



### ACCIÓN POR EL CLIMA

- Reducimos la huella de carbono mediante rutas sostenibles y transporte de bajas emisiones.
- Contribuimos a mitigar el cambio climático.