

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

O1

Personas enfocadas en mejorar su rendimiento físico.

Para personas que quieran incrementar sus habilidades deportivas y utilicen las redes sociales para informarse sobre planes de ejercicio. Ofrecemos la aplicación base con IA para facilitarles la elaboración de una rutina de ejercicios ajustados a sus objetivos.



O2

Personas con problemas de sobrepeso y otras patologías.

Personas decididas a bajar de peso y mejorar su salud. Ofrecemos la aplicación base y premium con IA para la realización de ejercicios específicos, dietas y comidas saludables para que estas consigan sus metas.

O3

Para jóvenes (20-35) independientes y con tiempo libre.

Para los jóvenes que quieran socializar y compartir gustos como hacer deporte o rutas en la naturaleza. Les ofrecemos la aplicación con la red social incluida para que se puedan relacionar con personas afines y puedan quedar para realizar ejercicio y rutas juntos.



O4

Para adultos (+35) sin tiempo libre.

Adultos que no tengan tiempo suficiente para hacer ejercicio y cuidar su salud. A este grupo de personas les ofrecemos nuestra aplicación base y premium con ayuda de la IA para que les elabore una serie de ejercicios relacionados a sus objetivos y menús a domicilio de comida preparada saludable.



O5

Para jóvenes (16-19) sin recursos económicos.

Para jóvenes interesados en obtener una vida saludable y quieran mejorar su condición física y no puedan por falta de dinero o tiempo debido a los estudios. A este grupo les ofrecemos la aplicación base y el plan nutricional con ayuda de la IA para que esta realice una rutina de ejercicios y un plan adaptado a sus necesidades.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿QUÉ ES LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES?

La segmentación de clientes es el proceso de clasificación de los clientes en diferentes grupos en función de sus características comunes, sus preferencias, comportamientos o zona demográfica.

El objetivo principal de la segmentación es obtener información sobre las preferencias o uso de los productos de los clientes para personalizar tanto las estrategias de marketing como los productos a sus necesidades.

CRITERIOS DE LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

El proceso de segmentación de clientes se puede llevar a cabo a través de criterios demográficos, geográficos, socioeconómicos y psicográficos.

En primer lugar, según el criterio demográfico, las edades a las principales va dirigido nuestro producto se pueden dividir en tres grupos:

- **16 – 19 años:** adolescentes y personas jóvenes que en su mayoría sigan estudiando y que por lo tanto no tengan ingresos económicos, o que, si los tienen son bajos. Y que además estén interesados en hacer ejercicio o que acaben de empezar a realizarlo.
- **20 – 35 años:** personas jóvenes a las que les atraiga hacer ejercicio físico y la naturaleza, y busquen amigos con los mismos gustos.
- **35+ años:** personas adultas interesadas en mejorar su salud física que dispongan de poco tiempo libre y quieran soluciones rápidas.

En cuanto al sexo, nuestro producto va dirigido tanto a hombres como a mujeres debido a que es para personas a las que les gusta el ejercicio físico y comer saludable. Sin embargo, la IA de la aplicación puede hacer planes específicos para cada sexo, por lo que las mujeres pueden obtener tablas de ejercicios que se adecuen a sus objetivos y anatomía.

En segundo lugar, respecto al criterio geográfico, nuestro producto está fundamentalmente dirigido aquellas personas que viven en entornos urbanos y disfrutan de la naturaleza, pero no tienen mucho acceso a ella.

En tercer lugar, según el criterio socioeconómico, en el nivel de ingresos de nuestros clientes se distinguen dos grupos:

- **Ingresos medio-bajos:** aquellas personas que ya sea por edad o por cuestiones personales no tienen una alta capacidad económica. A este grupo le ofrecemos el plan básico con anuncios para que puedan obtener planes de ejercicios personalizados y puedan acceder a la IA y la red social sin tener que pagar una suscripción.
- **Ingresos altos:** aquellas personas que tienen un nivel económico alto. A este grupo le ofrecemos el plan premium que cuenta con la entrega a domicilio de menús semanales de comida de acuerdo con sus objetivos personales.

Por último, en cuanto al criterio psicográfico, se pueden diferenciar:

- **Personas con problemas de salud:** aquellas personas que busquen mejorar sus hábitos y su calidad de vida haciendo ejercicio y comiendo mejor y de forma más saludable.
- **Personas con poco tiempo libre:** aquellos padres o personas con trabajos con horarios exigentes que no tengan tiempo suficiente para preocuparse por cocinar platos saludables.
- **Personas enfocadas en su bienestar:** aquellas personas que simplemente disfrutan haciendo ejercicio físico o quieran mejorar su rendimiento.
- **Personas que buscan socializar:** aquellas personas que quieren encontrar a personas con el mismo gusto por el ejercicio físico, con las que poder hablar e incluso ir al gimnasio para hacer otras actividades deportivas juntos.
- **Personas amantes de la naturaleza:** aquellas personas que viven en entornos urbanos pero que disfrutan estando en la naturaleza. Y que busquen hacer actividades al aire libre como rutas o carreras.

SEGMENTACIÓN

1. Nos dirigimos a personas que desean mejorar su rendimiento físico y habilidades deportivas y que estén concienciados con la salud. Además, utilizan las redes sociales de manera habitual para informarse sobre rutinas de ejercicio. Nos enfocamos en personas de cualquier edad que viven en un

entorno urbano y que presentan unos ingresos medios. A estas personas les ofrecemos la aplicación base con la IA para que le elaboren la rutina de ejercicios específicos ajustados a sus metas individuales sin que ellos tengan que molestarse en buscar información.

2. Nos dirigimos a personas con problemas de sobrepeso y que presentan patologías como altas tasas de azúcar en sangre y que puedan desarrollar problemas cardíacos. Que quieran bajar de peso y mejorar su salud. Además, nos enfocamos en personas que se encuentran en un entorno urbano y que tienen unos ingresos medio altos. A este segmento le ofrecemos el plan base que consta de una IA que te hace los ejercicios específicos y el plan premium para ofrecerles dietas y comidas preparadas ajustadas a sus objetivos de salud (peso, colesterol, diabetes, reducción de grasa, etc.)
3. Nos dirigimos a personas que viven en la ciudad que tengan entre 20 y 35 años y que gocen de autonomía y tiempo libre. Nos enfocamos en personas que quieran socializar con gente con sus mismos gustos como hacer deporte y rutas en la naturaleza y que también tengan una conciencia social y medioambiental. A estas personas les ofrecemos la red social que está incluida en la aplicación para que se puedan comunicar con personas afines y puedan hacer planes con ellas. Además de las rutas organizadas por la empresa en ambientes naturales cercanos a su zona de residencia.
4. Nos dirigimos a personas de más de 35 años con hijos o que estén ocupadas con su trabajo u otras responsabilidades y que no tengan el tiempo suficiente para ir a un nutricionista o preocuparse para hacer su rutina de ejercicios. Nos enfocamos en personas con unos ingresos medio-altos que estén centradas en su salud pero que sus circunstancias personales no les permitan dedicar sus horas libres a cuidar de sí mismos. A estas personas les ofrecemos la aplicación base con la IA que les haga los ejercicios personalizados a sus objetivos y el plan premium para que les lleguen ya los platos de comida preparados no tengan que preocuparse ellos en elaborarlos.
5. Nos dirigimos a personas jóvenes de entre 16 y 19 años que no tengan los recursos económicos suficientes para poder acudir a un nutricionista privado o contratar un entrenador personal. Nos enfocamos en personas que estén muy centradas en su salud y condición física, y que estén ocupadas por sus estudios

tanto postobligatorios como universitarios, que estén interesados en relacionarse con personas con sus mismos intereses. A estas personas les ofrecemos la aplicación con el plan base que cuenta con la IA para que esta les realice la tabla de ejercicios y el plan de nutricional adaptados a sus necesidades y características. Además de, la función de red social que presenta la aplicación para que puedan comunicarse con otros adolescentes.