

## **Actividades clave**

### **1. Investigación y desarrollo**

- Mejora continua del sistema UV-C y sensores.
- Optimización del software y del asistente Vesta.
- Innovación en diseño ergonómico y materiales duraderos.

### **2. Desarrollo y mantenimiento del software Vesta**

- Programación, actualizaciones, algoritmos de conteo de puestas y automatización.
- Ciberseguridad y protección de datos del usuario.

### **3. Fabricación y ensamblaje**

- Producción del armario inteligente.
- Control de calidad y pruebas de radiación UV-C seguras.

### **4. Gestión de proveedores**

- Selección de componentes (sensores, lámparas UV-C, materiales del mueble).
- Alianzas estratégicas con fabricantes tecnológicos.

### **5. Estrategia de marketing y ventas**

- Comunicación del valor social y ambiental.
- Campañas de adopción tecnológica en hogares.
- Presencia online, redes sociales y demostraciones.

### **6. Atención al cliente**

- Soporte técnico, garantías y mantenimiento.
- Comunidad de usuarios para recomendaciones y mejoras.

### **7. Logística y distribución**

- Almacenamiento, envío y montaje en domicilio.
- Gestión de entrega en varios países o regiones.

### **8. Alianzas estratégicas**

- Acuerdos con marcas de lavadoras inteligentes.
- Colaboración con marcas de moda sostenible y tiendas de hogar.

### **9. Cumplimiento normativo**

- Certificaciones de seguridad UV-C.
- Normativas de salud, consumo energético y electrónica de consumo.