

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

1. **Usuarios Directos (Foco Principal):** Estudiantes de ESO y Primaria (víctimas o testigos).
2. **Usuarios Secundarios:** - Profesores y Orientadores (gestores de las denuncias).  
-Padres/Tutores (interesados en la seguridad escolar).  
**-Grupos Clave (Prioridad):** Estudiantes que necesitan ayuda y Centros Educativos que buscan herramientas de prevención

