

Recursos clave

Activos esenciales que necesita para operar, crear y entregar su propuesta de valor, diferenciarse de la competencia y generar ingresos, y se dividen en cuatro tipos principales: **físicos** (instalaciones, en caso de que se lleven actividades en lugares cerrados.), **intelectuales** (marcas que nos quieran patrocinar), **humanos** (expertos en actividad física de personas mayores) y **financieros** (el capital que tenemos para gastar). Son fundamentales porque sin ellos, el modelo de negocio no puede funcionar eficazmente.

