

## 1. Relaciones con los clientes

La compañía mantiene una relación cercana a través de la asistencia técnica en el mantenimiento de acuarios, el asesoramiento individualizado y la enseñanza sobre cómo utilizar correctamente sus productos. Posee una comunidad digital que distribuye contenidos de educación y consejos. También asegura la satisfacción del cliente mediante políticas transparentes de devoluciones, y aporta programas de suscripción para envíos regulares.