

Nuestra app

ECOSTEP



# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Los canales permiten que la propuesta de valor de Ecostep llegue a las personas interesadas en mejorar sus hábitos y cuidar el medio ambiente.

A través de ellos damos a conocer la aplicación, facilitamos el servicio digital y mantenemos la relación con los usuarios.

Para un mejor análisis, distinguimos entre canales de comunicación, canales de acceso, canales de distribución y canales de post-venta, y los relacionamos con las 5 fases del recorrido del usuario: percepción, evaluación, uso, entrega y post-venta.

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Los canales de Ecostep permiten que la aplicación llegue a los usuarios, facilite su uso y mantenga la relación con ellos durante todo el proceso.

Comunicación:

- Redes sociales, página web y recomendaciones para que los usuarios conozcan Ecostep y valoren la app.

Acceso:

- Descarga de la aplicación desde las tiendas de apps y registro sencillo.

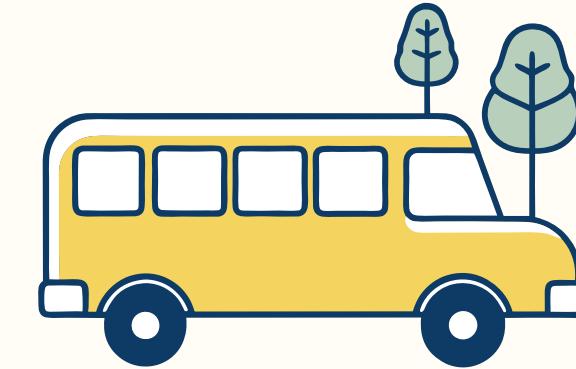
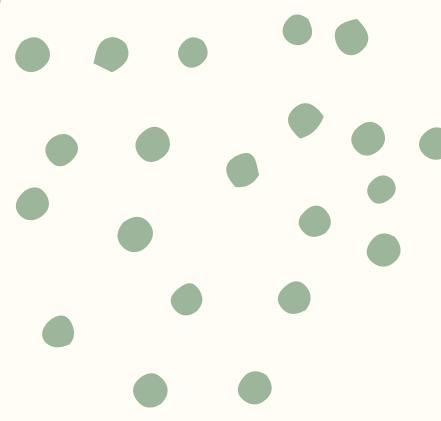
Distribución:

- La app móvil es el canal principal, donde se ofrecen retos ecológicos, consejos y seguimiento del impacto ambiental.

Post-venta:

- Notificaciones, encuestas, actualizaciones y atención al usuario para mantener su compromiso.





GRACIAS  
ECOSTEP, UN PASO MÁS  
POR EL PLANETA.

