

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros **clientes** son personas que tienen perros y gatos, y los consideran parte de su familia. Les encanta cuidar de sus mascotas y darles golosinas que sean tanto deliciosas como saludables.

- Edad: a partir de 18 años.
- Sexo: hombres y mujeres.
- Ubicación: Vitoria, donde hay muchos perros y gatos.
- Nivel económico: medio/alto.
- Estilo de vida: personas activas que se preocupan por la salud y quieren lo mejor para sus perros.
- Cómo compran: en nuestras tiendas o a través de nuestra web.

A nuestros clientes les gusta ofrecer a sus mascotas algo que sea sabroso y saludable. También disfrutan celebrando eventos especiales como su cumpleaños o el día en el que se adoptaron. Buscan productos que sean originales y únicos, artesanales y de producción local. Además de una buena presentación para compartir por redes.

Podemos dividir a estas personas en **segmento de clientes**:

Amantes de los perros que no dudan en gastar por calidad y diseño. Por otra parte tendríamos a los clientes saludables que buscan productos naturales y libres de químicos para sus mascotas.

Clientes a los que les encanta festejar con su perro y hacer algo especial, y por último los clientes ecológicos que prefieren productos locales y empaques reciclables.

