

## 2. Segmentación de mercado.

La segmentación es un proceso de división del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento.

- Vending:

Pensado para todos los géneros, personas de 16 a 35 años, gente que reside en la ciudad, para personas de todo tipo de renta ya que es un producto barato de casi un solo uso. A estas personas les gusta tener una buena imagen personal, ir a la moda y oler bien, estos tienen una frecuencia de compra baja alta ya que al ser un producto pequeño hay que comprarlo muy a menudo.

El producto que les ofrecemos es un vending que pone a su disposición perfumes y algún producto de cosmética las 24 horas del día. Se encontrarán situados en la calle Portales, en la zona universitaria, en festivales de La Rioja y otro en el centro comercial Berceo.

- Perfumes de autor:

Este producto está dirigido a todos los géneros, mayores de 25 años que trabajan y residen en la ciudad, estos tienen una renta alta y son personas que buscan un perfume exclusivo porque les gusta destacar frente a los demás y tienen un nivel avanzado en la perfumería. Esta gente está interesada en buscar un perfume exacto para el mismo y que quiere ver la experiencia de que las marcas elijan tu perfume te aconsejen etc...

Estos productos son perfumes de autor seleccionados por la innovadora máquina de IA.

- Perfumes de diseñador:

Chicos y chicas mayores de 15 años, con una renta media ya que el producto no es un perfume muy caro, pero al ser de una larga duración es más caro son personas que les gusta la moda y que usan estos perfumes de diseñador como un complemento a su outfit. El producto son perfumes de diseñador elegidos o recomendados por la inteligencia artificial que se adapta según tu personalidad y estilo.

# Segmentación de mercados.



Vending de perfumes

El producto está dirigido a personas de 16 a 35 años de cualquier género que viven en la ciudad. Es económico y de uso casi único, por lo que se compra con frecuencia. Su público valora la buena imagen, la moda y oler bien.



Perfumes de autor

El producto se dirige a personas mayores de 25 años, de renta alta, que viven y trabajan en la ciudad. Buscan un perfume exclusivo y personalizado, valoran destacar y disfrutan la experiencia de recibir asesoramiento experto en perfumería.



Perfumes de diseñador

El producto está dirigido a jóvenes mayores de 15 años, con renta media, interesados en la moda. Usan perfumes de diseñador como complemento de su estilo y prefieren fragancias duraderas a un precio accesible.