

0. Introducción.

En un mercado saturado de opciones y estímulos, elegir el perfume adecuado se ha convertido en una tarea complicada para muchos consumidores. La dificultad para probar fragancias en condiciones reales, la falta de asesoramiento personalizado y la abundancia de productos poco diferenciados generan frustración e inseguridad en la decisión de compra. Ante esta necesidad y gracias a la afición y al talento innato de un integrante del grupo por la perfumería, nace Aroma de Ramos un proyecto innovador dentro del sector de la perfumería que combina tecnología, accesibilidad y experiencia personalizada para transformar la forma en la que las personas descubren y eligen su fragancia ideal.

A través de soluciones como máquinas de vending de muestras y sistemas de recomendación basados en inteligencia artificial, Aroma de Ramos busca acercar el mundo del perfume a todo tipo de públicos, ofreciendo comodidad, variedad y una experiencia única que se adapta a cada persona y a su estilo de vida.