

1. Propuesta de valor.

Son los productos y servicios que ofrece la empresa. Su valor está en solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente es lo que te hace diferente de la competencia y por lo que el cliente está dispuesto a pagar. Entre los factores que crean valor están, calidad, rendimiento, personalización, diseño, sostenibilidad, comodidad, utilidad, accesibilidad, precio, etcétera.

- De donde surge la idea

Pensamos que el público necesita una mayor capacidad para escoger su perfume correcto que de verdad encaje con él por eso ofrecemos vending de muestras pequeñas, la ayuda de Inteligencias Artificiales que te ayudan a escogerlo y un catálogo amplio de perfumes que van desde muy baratos hasta perfumes mejores calidad a un mayor precio.

- Estudio de mercado

Hemos hecho un estudio en la Comunidad de La Rioja para cada uno de nuestros segmentos y en las 3 encuestas ha salido que esas personas sí comprarían en nuestro negocio.

- **Producto general**

Vendemos un amplio catálogo de perfumes que ya se comercializan previamente en diferentes modelos, todos ellos adaptados para conseguir que el comprador encuentre su perfume favorito.

1.2. Propuesta de valor.

Nuestro producto es una serie de vendings en sitios altamente concurridos en Logroño, en estos vending podrás encontrar muestras de perfumes de 3 ml con un amplio catálogo de perfumes, desde perfumes de diseñador hasta perfumes de autor aparte de unos productos básicos de cosmética.

Al poder acceder a muestras de perfume puedes usar un perfume por día, puedes probar un perfume en tu día que es mucho más satisfactorio que probarlo en una perfumería (la cual está contaminada de otros aromas).

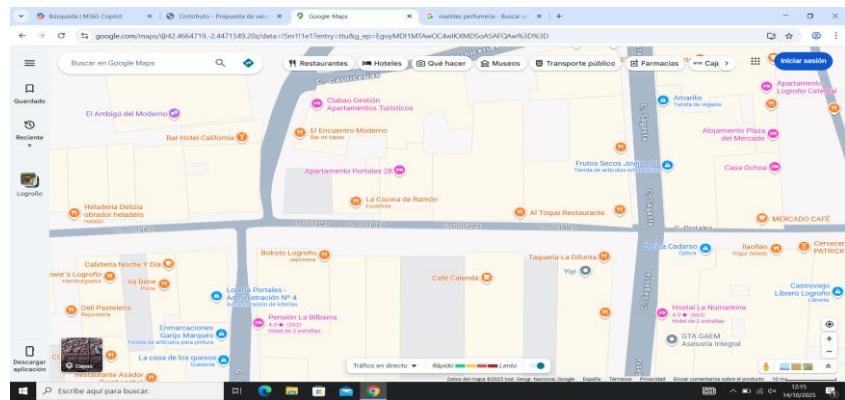
Piensa todas las veces que quieras probar nuevos perfumes en tu piel en tu día, y no puedes o cuando se te ha olvidado perfumarte en una ocasión importante y lo necesitas. Quieres de verdad oler bien y que las personas noten tu presencia

1.3. Propuesta de valor.

Nuestro producto es una máquina situada en nuestra perfumería que, mediante inteligencia artificial, selecciona el perfume que mejor se adapta a tus necesidades. Para ello, te realiza una serie de preguntas personalizadas, analizando tus respuestas para recomendarte la fragancia ideal para ti, ya sea un perfume de autor o de diseñador.

El beneficio es que este servicio facilita al cliente un asesoramiento para encontrar el perfume más adecuado para su personalidad y estilo. Haciendo a través de la experiencia y personalización, algo único para el cliente.

Muchas personas se sienten abrumadas y confundidas al elegir un perfume entre tantas opciones disponibles, sin saber cuál realmente encaja con su personalidad, estilo de vida o gustos personales.



Nuestro producto elimina esa incertidumbre y la frustración, ofreciéndote una experiencia personalizada y sencilla para encontrar el perfume perfecto para ti, sin perder tiempo ni hacer compras a ciegas.

Los perfumes de diseñador son fragancias creadas y lanzadas al mercado por reconocidas casas de moda o marcas de lujo como Chanel, Dior, Gucci, Armani o Versace, que habitualmente se dedican al diseño de ropa, accesorios y productos de alta costura. Estas marcas, que ya cuentan con una gran reputación en el mundo de la moda, expanden su oferta incluyendo perfumes como una extensión de su estilo y estética. Son altamente comercializados, disminuyendo su exclusividad debido a su modelo de producción masiva, las marcas se centran en el marketing y publicidad antes que en la calidad del producto que venden.

Los perfumes de autor son fragancias creadas por perfumistas también llamados "narices" que diseñan composiciones únicas y personales con poca producción, a menudo alejadas de las tendencias comerciales masivas.



- Este logo representa la belleza, el arte y la creatividad que inspiran los perfumes.

Misión, visión y valores.



Misión:

Nosotros somos unos empresarios del mundo de la cosmética que trata de facilitar la accesibilidad de los productos y mejorar la elección de tu perfume con una experiencia inolvidable.

Visión:

Nuestro plan de futuro es crecer, estamos preparando una expansión ambiciosa. Planeamos abrir sucursales en las principales ciudades de España para generar economías de escala y abaratar costes, también queremos colocar vendings estratégicamente distribuidos para que nuestros productos estén siempre al alcance de todos.

Valores:

- Compromiso con el medio ambiente usando ingredientes naturales, envases reciclables y procesos responsables.
- Escuchamos y entendemos las necesidades de los clientes para ofrecer experiencias personalizadas.
- Priorizamos ingredientes de alta calidad y procesos rigurosos para asegurar productos excelentes y confiables.

Nos guiamos por valores como la innovación, utilizando la IA para ayudar a cada persona a encontrar su fragancia ideal de forma sencilla y personalizada (ODS 9). Gracias al uso de perfumes, la clientela se siente conforme y bien consigo mismo, esto aporta bienestar al consumidor (ODS 3). También apostamos por la educación y la accesibilidad, fomentando el conocimiento sobre el mundo de los perfumes y facilitando el acceso a productos de calidad para todos (ODS 4 y 10). Además, buscamos integrarnos en ciudades más sostenibles y modernas, con espacios eficientes, sin necesidad de trabajadores presenciales y respetuosos con el entorno (ODS 11).