

## Estructura de costes

### ARENNA

Arenna se basa en un modelo de producción artesanal y sostenible, lo que implica una estructura de costes alineada con valores éticos, calidad y respeto por el entorno natural.

Uno de los principales componentes del coste es la recolección ética de materiales naturales, especialmente conchas seleccionadas manualmente en distintas costas. Este proceso requiere tiempo, desplazamientos y una cuidadosa selección para garantizar que los materiales no dañen los ecosistemas marinos y cumplan con los estándares estéticos y de calidad de la marca.

A estos materiales se suma el uso de plata reciclada y otros insumos de joyería de alta calidad, como cierres, cadenas y elementos de acabado. La elección de proveedores responsables y materiales duraderos supone una inversión mayor, pero refuerza el compromiso de Arenna con la sostenibilidad y la excelencia del producto final.

El taller artesanal constituye otro pilar fundamental dentro de la estructura de costes. Incluye la adquisición y mantenimiento de herramientas especializadas, el consumo de energía, así como las horas de trabajo manual altamente cualificado, necesarias para diseñar, ensamblar y finalizar cada pieza de manera individual. Al tratarse de un proceso no industrializado, el tiempo y la dedicación por pieza son factores clave.

Asimismo, se contemplan gastos asociados al packaging ecológico, diseñado para ser coherente con la filosofía de la marca. Este packaging está elaborado con materiales biodegradables y reciclados, como lino natural y cartón reciclado, lo que implica un coste superior al embalaje convencional, pero aporta valor añadido y refuerza la identidad sostenible de Arenna.

Finalmente, una parte del presupuesto se destina a marketing y comunicación, incluyendo fotografía profesional de producto, creación de contenido visual y campañas en redes sociales. Estas acciones son esenciales para posicionar la marca, transmitir su historia y valores, y alcanzar a su público objetivo de manera efectiva.