

Sociedades clave

ARENNA

En primer lugar, Arenna establece alianzas con proveedores de materiales sostenibles, como metales reciclados, piedras naturales o componentes ecológicos, que aseguran el cumplimiento de criterios éticos y medioambientales. Estos socios resultan fundamentales para mantener la coherencia entre la propuesta de valor y el proceso productivo.

Asimismo, la marca colabora con artesanos especializados y talleres locales, que aportan conocimiento técnico, experiencia y calidad en la elaboración de las piezas. Estas asociaciones permiten preservar el carácter artesanal de la joyería y fomentar una producción responsable y de proximidad.

Por otro lado, Arenna mantiene relaciones con proveedores de servicios logísticos y de distribución, encargados del empaquetado, envío y entrega de los productos. Una logística eficiente es clave para garantizar una experiencia de compra satisfactoria y cumplir con los plazos de entrega.

También forman parte de las sociedades clave los socios tecnológicos y plataformas digitales, como servicios de comercio electrónico, pasarelas de pago y herramientas de análisis de datos, que facilitan la gestión de ventas, el seguimiento de indicadores de rendimiento y la comunicación con los clientes.

Finalmente, pretende establecer colaboraciones con creadores de contenido, influencers o marcas afines, que contribuyen a aumentar la visibilidad, el alcance y el posicionamiento de la marca en el mercado de la joyería artesanal y sostenible.