

Segmentación de mercado

ARENNA

ARENNA es un proyecto dedicado a la creación y venta de joyas inspiradas en el mar, cuya segmentación de mercado se dirige principalmente pensado para mujeres de entre 12 y 25 años, así como turistas que buscan tener recuerdos auténticos de la playa, aunque cualquiera que valore el diseño artesanal, la conexión con la naturaleza y el consumo consciente, y que buscan piezas únicas con significado y origen pueden adquirirlo. Este público se identifica con productos que respetan el entorno, apoyan el trabajo local y aprecian la autenticidad frente a la producción masiva. ARENNA se relaciona con el ODS 10: Reducción de las desigualdades, al promover un modelo de negocio basado en la artesanía y la producción responsable, favoreciendo el empleo justo, la igualdad de oportunidades y el acceso inclusivo a sus creaciones a través de distintos canales, contribuyendo así a una economía más equitativa y sostenible.