

SEGMENTACIÓN

La segmentación de mercado consiste en la división de los clientes en distintos grupos heterogéneos en los cuales los miembros de cada uno deben ser homogéneos. La segmentación nos sirve para conocer mejor a nuestros clientes y crear un producto o servicio que se adapte a cada uno de los grupos.

Hay distintos tipos de segmentación de mercado según el criterio que se utilice:

- Geográfico: según la ciudad, región o país.
- Demográfico: se tiene en cuenta la edad o el sexo.
- Nivel de ingresos: según cuánto dinero consiga el cliente por su actividad laboral.
- Psicográfico: en base a los gustos, comportamiento o estilo vida.



Primer segmento: personas mayores de 18 años con ingresos bajos o sin ellos (también pueden ser estudiantes o recién graduados) que busquen aumentarlos prestando su servicio enseñando nuevas habilidades o resolviendo dudas de distintas materias. A estas personas les ofrecemos aulas especialmente diseñadas para que puedan dar sus clases y consigan rentabilizar estas actividades y, además, les ofrecemos una cartera de clientes (estudiantes que necesitan ayuda).

Segundo segmento: estudiantes generalmente entre 12 y 22 años que buscan apoyo para distintas asignaturas o que quieren aprender nuevas habilidades por su propia cuenta. A este segmento le ofrecemos las aulas en las que un profesor podrá cubrir su necesidad de aprender sobre un tema. El beneficio que obtendrán los integrantes de este grupo será el aprendizaje que obtendrán en estas clases con profesores cualificados.

Tercer segmento: profesionales mayores de 18 años que busquen un espacio tranquilo e insonoro para poder desarrollar proyectos empresariales. A este segmento se les ofrece una sala acondicionada a la manera la cual desee el cliente para que cubra su necesidad de llevar a cabo su trabajo. El beneficio que obtendrán será poder avanzar sus proyectos gracias a un lugar sin distracciones focalizado para esta actividad.

Cuarto segmento: personas de cualquier edad ya que no es relevante, generalmente entre 12 y 30 años, que buscan socializar o simplemente conocer nuevas personas. A estas personas les ofrecemos un salón libre con juegos y actividades que les permitan interactuar con otras personas. El beneficio que obtienen dichas personas es conocer gente nueva que en un futuro podrían llegar a ser amistades y aumentar con esto su vida social.