

9. Kostuak

Lehenik, **kostu finkoak**, ekoizpena handitu arren, gastu batzuk ia berdin jarraitzen dute. Hau da, tailerraren alokairuak, tresneria, langile finkoen soldatak, markaren garapena...

Kostu aldagarriak begiratuta, eskaera kopuruarekin lotuta doaz, hala nola, lehengaien kostua (esentziak, olioak, alkohola, ura, ontziak, etiketak), pertsonalizazio prozesua (etiketak, ontzi bereziak, diseinu esklusiboak), *packaging* kostuak eta komisioak

Eskala ekonomikoak kontuan hartuta, ekoizpena handitzean, unitate kostua jaitsiko da. Hau da, produktuaren deskontuak, publizitatearen prezioa txikiagoa izango da marka handiagoa izatean...

Azkenik, **hedapen ekonomikoak**, baliabide berdinak erabil daitezke produktu gehiago edo zerbitzu osagarriak sortzeko, hala nola, perfume pertsonalizatuen zerbitzutik abiatuta, kandela aromatikoak edo gela-usainak sortzea, lehengai eta hornitzaile berdinak erabilita.

Hona hemen gure aurrekontua: 2025 eko aurrekontu honek gure aurreikuspena aurkezten du gure gastuen eta sarreraren perspektiba bat izateko.

	A	B	C	D
1	SARRERAK	URRIA	AZAROA	ABENDUA
2	Salmentak	10.600€	12.000€	15.000€
3	Aportazioak	20.000€		
4	Diru-laguntzak	10.000	0	0
5	Mailegua	90.000		
6	Sarrerak guztira	130.600€	12.000€	15.000€
7				
8	GASTUAK			
9	Soldatak	10.000€	10.000€	10.000€
10	Lizentziak	5.000€	0	0
11	Makineria	25.000€	0	0
12	Lehengaiak	4.000	4.000	4.000
13	Programa AI	70.000€	0	0
14	Alokairua	5.000€	5.000€	5.000€
15	Seguroa	450€	450€	450€
16	Zergak	1.590€	1.590€	1.590€
17	Ofizina	0	0	0
18	Gizarte segurantza	3.167€	3.167€	3.167€
19	Kapital sozial minimoa	3.000€	0	0
20	Gestoría	200€	0	0
21	Merk. Erregistroa	90€	0	0
22	Notaritza	120€	0	0
23	Izenaren ziurtagiria	70€	0	0
24	Gastuak guztira	127.687€	24.207€	24.207€



LURRINA
PERTSONALIZATUA

1. Ondorioa

IDNA-E Team-ek lurrinen mundua berrasmatzen du, adimen artifizialaren bidez esperientzia pertsonalizatu eta bakarra eskainiz. Produktu honek nortasun, oroitzapen eta gustu aromatikoen isla erabiltzen ditu, bezero bakoitzak esperientzia errepikaezina bizi dezan.

Teknologia aurreratua, kalitate handiko osagaiak eta kanal anitzeko estrategia erabilita, enpresak etorkizunean hazteko eta bezero leialak izateko potentzial handia izanik. Azken finean, IDNA-E Team-ek lurrin bidezko identitate pertsonalaren balioa eta berrikuntza konbinatzen ditu, honela merkatuan konpetentzia murriztuz eta desberdintasun nabarmena lortuz. Negozio plana garatzea ikaskuntza esperientzia oso aberasgarria izan da guretzat. Hau garatu dugun bitartean, ideia sortzaile bat egituratutako negozio proiektu bihurtzen ikasi dugu, merkatuaren, bezeroen eta berrikuntzaren balioa eta garrantzia ulertuz. Gainera, adimen artifizialaren potentziala eta pertsonalizazioak bezeroen esperientzian duen eragina modu sakonago batean ezagutu dugu.

Azkenik, talde-lanaren eta erabaki estrategikoen beharra ulertu ditugu, etorkizuneko proiektuak burutzeko oinarri sendoak eskuratuz.

2. Bibliografía

https://diariovasco.startinnova.com/curso/bloque_1/paso3/paso_3_1.php?idio=ma=eu

<https://www.donostia.eus/>

<https://brand24.com/blog/es/software-ai/>

https://pymes.mapfre.es/?utm_campaign=mapfrees_search&origen=PSEMG&utm_source=googleads-search&utm_medium=search&utm_term=gen&gclid=aw.ds&&utm_campaign=mapfrees_search&origen=PYMSEMG&utm_source=googleads-search&utm_medium=search&utm_term=gen&ads_rl=9152151472&&&gclid=aw.ds&gad_source=1&gad_campaignid=21834227279&gbraid=OAAAAADiJptyYNXhdM_COzFAzHmHv-qTfl&gclid=EAiaIQobChMItaeXgrG_kQMVuTYGAB2coSLrE_AAYAyAAEgK-fvD_BwE

<https://www.serviaromanavarra.com/>

<https://albaren.com/>

<https://asana.com/es/resources/business-model-canvas>

Fundamentos de Administración y gestión 2. Bachillerato MCGraw Hill Education Liburua

IDNA-E TEAM

— Perfumes de Autor —

