

7.Baliabideak



Gure enpresako **baliabide nagusiak** hiru multzotan banatzen dira: fisikoak, giza baliabideak eta ekonomikoak. Lehenengo hauetan perfumeak sortzea eta saltzeko beharrezko elementuak nabarmentzen dira: denda eta tailer modura erabiliko den lokala, usain-konposatuak eta lehengai aromatikoak, ontzi eta etiketa materialak, eta eskaerak kudeatzeko teknologia, ordenagailuak esaterako.



Giza baliabideei dagokionez, gure balio bereizgarri handienak osatzen du, hau da, formulazio eta diseinu propioak, taldearen sormena eta bezeroei zerbitzu pertsonalizatua emateko gaitasuna. Taldeko kide bakoitzak **rol ezberdinak** izango ditu, gure artean osagarriak izanez: batek usain konbinazio teknikoa landuko du, beste batek marketin eta komunikazio arloetan arituko da, etab.



Azkenik, **finantza baliabideak** proiektuaren oinarri ekonomikoa dira: hasierako inbertsioarako taldearen aurrezkiak, banku maileguak, eta lehen salmentatik lortutako irabaziak berrinbertitzeko konpromisoa.

Ekinn+ Donostiako udalak proiektu berritzaileak laguntza 10.000€

