

# RECURSOS CLAVE

Saber con Café dispone de una estructura sólida basada en distintos tipos de recursos que permiten el correcto funcionamiento del negocio y garantizan su viabilidad a corto, medio y largo plazo. Estos recursos se clasifican en recursos físicos, económicos, intelectuales y humanos, todos ellos interrelacionados y fundamentales para el desarrollo de la actividad.

En primer lugar, los recursos físicos hacen referencia a los elementos tangibles necesarios para el funcionamiento diario de la empresa. En el caso de Saber con Café, estos recursos se dividen en tres áreas principales: cafetería, academia y coworking. La cafetería requiere un local comercial integrado en el proyecto, así como maquinaria profesional de café, vitrinas para bollería y pastelería, mobiliario interior adecuado, caja registradora con datáfono y utensilios y equipos de limpieza. Estos elementos permiten ofrecer un servicio de calidad y crear un ambiente cómodo y atractivo para los clientes.

Por su parte, la academia cuenta con un local comercial propio, aulas equipadas para la enseñanza, baños, pizarras, impresora, estanterías, mobiliario interior y material didáctico. Estos recursos facilitan el desarrollo de la actividad educativa y garantizan un entorno adecuado para el aprendizaje. En cuanto al coworking, dispone del local, un espacio compartido de trabajo, ordenadores, pizarras, impresoras y mobiliario interior, lo que permite a los usuarios trabajar en un entorno profesional, cómodo y funcional.

En segundo lugar, los recursos económicos constituyen la base financiera del proyecto y resultan esenciales para su puesta en marcha, mantenimiento y crecimiento. Saber con Café cuenta con distintos tipos de recursos financieros, como el capital inicial, la reinversión de beneficios, la financiación externa y la rentabilidad de los servicios ofrecidos. El capital inicial procede de la aportación de las socias, que asciende a 45.000 euros, a lo que se suma una subvención de 10.000 euros procedente de Emprenderioja. Además, se solicita un préstamo de 70.000 euros con un interés del 6 % y un plazo de devolución de 7 años.

Este conjunto de recursos permite afrontar los gastos iniciales del negocio, como la adecuación del local, la compra de mobiliario y equipamiento, la adquisición de ordenadores para la academia y el coworking, la compra de maquinaria y vajilla para la cafetería y los primeros gastos de funcionamiento. Asimismo, la reinversión de beneficios se plantea como una estrategia clave a largo plazo, ya que parte de los ingresos generados se destinarán a mejorar las instalaciones, ampliar servicios y renovar equipamiento. La empresa también contempla la financiación externa mediante préstamos o ayudas públicas, lo que permite afrontar inversiones de mayor envergadura. Finalmente, la diversificación de ingresos entre academia, coworking y cafetería refuerza la estabilidad económica y reduce la dependencia de una única fuente de financiación.

En tercer lugar, los recursos intelectuales representan los activos intangibles que aportan valor al negocio y lo diferencian de la competencia. Entre ellos destaca la marca “Saber con Café”, junto con

su identidad visual, nombre comercial y logotipo, que transmiten valores como el aprendizaje, la cercanía, el bienestar y el consumo responsable. Además, la empresa cuenta con un importante conocimiento interno relacionado con la organización del espacio, la metodología educativa, la gestión del tiempo y la convivencia entre las distintas áreas del local.

A estos recursos se suman los contenidos digitales y organizativos, como la página web, el sistema de reservas del coworking, las bases de datos de clientes, los materiales didácticos y los protocolos internos. Por último, la reputación y la relación con los clientes constituyen un recurso intelectual clave, ya que la calidad del servicio y la atención personalizada favorecen la fidelización y el reconocimiento del negocio.

Por último, los recursos humanos son fundamentales para garantizar el éxito del proyecto. Saber con Café cuenta con un equipo directivo formado por los socios fundadores, encargados de la planificación, la gestión económica y la coordinación general. Además, dispone de profesorado especializado en la academia, personal de hostelería para la cafetería, personal de atención y apoyo para el coworking y servicios externos como limpieza, mantenimiento y asesoría. La combinación de profesionalidad, experiencia y trato cercano permite ofrecer un servicio de calidad y una experiencia positiva a los clientes.

# RECURSOS CLAVE

## RECURSOS FÍSICOS

- Local comercial
- Maquinaria profesional
- Mobiliario
- Aulas equipadas
- Equipos informáticos



## RECURSOS ECONÓMICOS

- Capital inicial
- Reinversión de beneficios
- Financiación externa
- Rentabilidad de los servicios

## RECURSOS INTELECTUALES

- Marca, identidad visual, logotipo y nombre comercial
- Valores: aprendizaje, cercanía, consumo responsable...
- Conocimiento interno
- Página web
- Relaciones con los clientes



## RECURSOS HUMANOS

- Equipo directivo
- Profesorado especializado
- Personal hostelería
- Personal de atención al cliente
- Servicios externos: mantenimiento, asesoría, limpieza...