

SOCIOS CLAVE

Lo socios clave son aquellas empresas, organizaciones o personas externas que colaboran con Saber con Café y resultan fundamentales para el funcionamiento del negocio. Gracias a estos acuerdos, la empresa puede reducir costes, mejorar la calidad de sus servicios y centrarse en sus actividades principales.

ACTIVIDADES CLAVE DE SABER CON CAFÉ

1. Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas son acuerdos con otras empresas que nos permiten Saber con Café ofrecer un mejor servicio sin asumir todos los costes internamente. En nuestro caso, estas alianzas pueden establecerse con proveedores de café de especialidad, editoriales educativas, empresas tecnológicas o servicios de transporte y reparto.

2. Desarrollo conjunto con otras empresas

Saber con Café puede colaborar con profesores autónomos para desarrollar actividades conjuntas como clases de refuerzo, cursos, talleres o charlas formativas.

Este tipo de cooperación permite ampliar la oferta educativa y cultural del local sin necesidad de crear todos los servicios desde cero, beneficiando tanto al negocio como a los colaboradores.

3. Subcontratación de servicios

Algunas actividades necesarias para el funcionamiento del negocio se realizan mediante subcontratación. Entre ellas se incluyen la limpieza del local, el mantenimiento de equipos, el marketing y publicidad, o el diseño y gestión de la página web.

Esta estrategia nos permite Saber con Café centrarse en su actividad principal, academia, coworking y cafetería, además de garantizar que estas tareas sean realizadas por profesionales.

4. Colaboración puntual con competidores

En determinadas ocasiones, colaboramos forma temporal con negocios similares, como otras academias o espacios culturales, para realizar eventos conjuntos, campañas publicitarias o actividades educativas.

5. Proveedores

Los proveedores son socios clave necesarios para el día a día del negocio. En Saber con Café destacan los proveedores de bebidas (café, refrescos, agua), bollería, material de oficina y académico, mobiliario, equipos informáticos y servicios de internet.

Una buena relación con los proveedores garantiza la calidad de los productos ofrecidos y la continuidad del servicio.

6. Instituciones y organismos públicos

También forman parte de los socios clave las instituciones públicas y organismos oficiales, como el Ayuntamiento de Logroño, la Cámara de Comercio de La Rioja o la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).

Estas entidades pueden apoyar al negocio mediante subvenciones, asesoramiento empresarial, formación o colaboración en actividades educativas y culturales.

SOCIOS CLAVE



1. ALIANZAS ESTRATÉGICAS



- Proveedores café de especialidad
- Editoriales educativas
- Empresas tecnológicas
- Servicios transporte y reparto

2. DESARROLLO CONJUNTO CON OTRAS EMPRESAS



- Colaboración con profesores autónomos
- Ampliar oferta educativa y cultural

3. SUBCONTRATACIÓN DE SERVICIOS



- Limpieza
- Mantenimiento
- Marketing
- Diseño y gestión página web

4. COLABORACIÓN PUNTUAL CON COMPETIDORES



- Eventos conjuntos
- Campañas publicitarias
- Actividades educativas

5. PROVEEDORES



- Bebidas y alimentos
- Material oficina y académico
- Mobiliario
- Equipos informáticos
- Servicios de internet

6. INSTITUCIONES Y ORGANISMOS PÚBLICOS



- Ayuntamiento de Logroño
- Cámara de Comercio de La Rioja
- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)