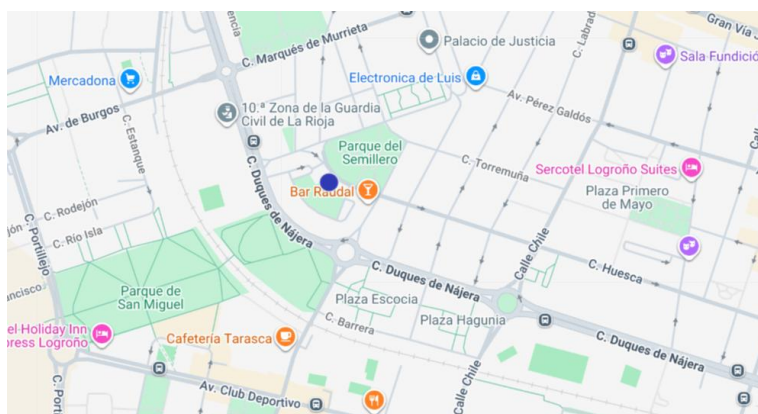


PROPUESTA DE VALOR

Saber con Café es un espacio moderno y acogedor que combina tres conceptos en uno: biblioteca, academia y coworking. Nuestro propósito es ofrecer un lugar donde los consumidores puedan aprender, concentrarse y compartir ideas, en un ambiente cómodo. Creemos que el conocimiento fluye mejor cuando se combina con un entorno agradable, la inspiración de una buena taza de café y la posibilidad de conectar con otras personas que también buscan crecer.

Saber con Café nace de la idea de que el aprendizaje no tiene edad ni límites. Tanto los jóvenes que están formando su futuro académico como los adultos que buscan desarrollarse profesionalmente necesitan espacios adecuados para estudiar, trabajar y encontrar motivación. Por eso, nuestro proyecto se adapta a dos grandes segmentos de público, con servicios pensados específicamente para las necesidades de cada grupo.

Nos situamos en la zona centro de la ciudad, más en concreto en un local de 132 m² en la calle Huesca.



En Logroño, el mercado de academias está muy saturado y la mayoría ofrecen formación tradicional en oposiciones, apoyo escolar o idiomas, con pocas diferencias entre ellas. Esto abre una oportunidad para nuevos proyectos que apuesten por clases más prácticas, grupos pequeños, combinación de presencial y online y una clara orientación a mejorar la empleabilidad. Por su parte, el coworking todavía es limitado pero está creciendo; la mayoría se centra solo en el espacio de trabajo, por lo que la diferenciación pasa por crear comunidad, organizar actividades y formación, ofrecer planes flexibles y enfocarse en perfiles concretos como autónomos, emprendedores o pequeños equipos, combinando trabajo, aprendizaje y contactos en un mismo lugar.

SEGMENTOS DE MERCADO Y PROPUESTA DE VALOR

Primer segmento: jóvenes de 12 a 18 años

• **Servicios que ofrecemos:**

Este grupo incluye principalmente a estudiantes de ESO y Bachillerato, que buscan apoyo escolar, concentración y métodos de estudio eficaces. En muchos casos, necesitan un espacio

diferente a su domicilio o instituto, donde puedan estudiar sin distracciones, pero también disfrutar del proceso de aprendizaje.

• **Problemas que resolvemos:**

1. Apoyo académico en materias difíciles.
2. Mejora de hábitos y técnicas de estudio.
3. Espacios tranquilos pero motivadores.

• **Beneficios para el consumidor:**

1. Organización y planificación: donde les ayudamos con la organización de sus estudios, deberes, trabajos.
2. Refuerzo, recursos y técnicas
3. Ahorro de tiempo y eficacia
4. Motivación y feedback

• **Punto de dolor:**

Un punto de dolor es un problema, necesidad o dificultad real que tienen los clientes y el propio negocio al utilizar un producto o servicio. Normalmente está resuelto por una empresa.

Normalmente los adolescentes tienen dificultades para concentrarse, además no muchos se sienten motivados para estudiar, ya que los entornos escolares pueden parecerles aburridos o exigentes. Tampoco tiene acceso a un espacio tranquilo y cómodo para estudiar con amigos.

• **Alivio del dolor:**

Crean un entorno diferente al aula, mucho más libre y moderna que convierten el estudio en un espacio agradable, ofrece clases de refuerzos con un enfoque más práctico y dinámico, disponemos de zonas adaptadas a su edad en donde pueden estudiar solos y en grupo. Favorece en la motivación y constancia gracias a un ambiente cálido con música suave, café o bebidas saludables.

• **Propuesta de valor:**

Saber con Café ofrece a los jóvenes un lugar donde aprender se vuelve más ameno y social. Pueden asistir a clases de refuerzo impartidas por profesores especializados, participar en talleres de orientación vocacional o actividades.

La biblioteca dispone de zonas silenciosas para estudiar y de otras más interactivas, pensadas para trabajos en grupo o proyectos escolares. Además, pueden disfrutar de una pequeña cafetería saludable donde estudiar se siente menos pesado y más inspirador.

Queremos que los estudiantes asocien el aprendizaje con una experiencia positiva, cómoda y moderna, alejándose de la idea tradicional del estudio como una obligación.

Segundo segmento: adultos a partir de 18 años

• **Servicios que ofrecemos:**

Este grupo abarca a universitarios, opositores, profesionales independientes, emprendedores y personas que buscan formación continua. Su ritmo de vida requiere flexibilidad, acceso a

recursos tecnológicos y espacios donde puedan trabajar de forma productiva, pero también relajada.

A diferencia del primer segmento, estos usuarios ya tienen objetivos más definidos, como por ejemplo formarse en áreas específicas y avanzar en su carrera, superar exámenes importantes o mantener hábitos de estudio y concentración

• **Problemas que resolvemos:**

1. Zonas de estudio o trabajo silenciosas y bien equipadas.
2. Formación especializada
3. Conexión con otras personas para crear redes profesionales.
4. Un ambiente inspirador y tranquilo, alejado del estrés del hogar o la oficina.
5. Flexibilidad de uso (los usuarios pueden elegir cuando usar el espacio, ya sea por días o horas)

• **Beneficios para el consumidor:**

1. Conciliación entre trabajo y formación, permite trabajar y estudiar sin necesidad de desplazarse
2. Actualización profesional y constante
3. Fomento del emprendimiento, el espacio de coworking impulsa las ideas de negocio y facilita el contacto entre emprendedores
4. Equilibrio mental y emocional

• **Punto de dolor:**

Los adultos suelen enfrentarse a problemas de concentración, aislamiento y estrés. Muchos no tienen un espacio de trabajo estable y trabajar desde casa puede causar cansancio mental. Por otro lado, los espacios de coworking suelen ser caros e impersonales lo que limita su acceso.

• **Alivio del dolor:**

Espacio de coworking accesible y tarifas flexibles (días y horas), ambiente tranquilo, estético y tranquilo ideal para equilibrar la productividad. Zonas silenciosas y áreas de descanso que ayudan con el bienestar, promueven la interacción y el networking y por último la sostenibilidad y el consumo responsable

• **Propuesta de valor:**

Para este público, Saber con Café se presenta como un espacio híbrido entre coworking. Contamos con salas individuales y compartidas, conexión Wi-Fi de alta velocidad, acceso a ordenadores, impresoras y una biblioteca con materiales tanto académicos como profesionales.

Además, ofrecemos cursos y talleres de formación adaptados a las demandas del mercado laboral, como idiomas, marketing digital o gestión del tiempo.

En la zona de coworking, los usuarios pueden trabajar en sus proyectos, preparar oposiciones o emprender, rodeados de un ambiente tranquilo y una estética moderna y conectar con otros

El objetivo es que cada persona encuentre aquí un lugar donde concentrarse, aprender y conectar con otros.

• Misión:

La definición de misión de una empresa es la declaración que define su propósito y razón de ser. Responde a preguntas como: ¿qué hace la empresa?, ¿para quién trabaja? y ¿cuál es su diferencial en el mercado?

Cuando la misión se encuentra bien formulada nos ayuda a orientar estrategias y mantener la perspectiva en los objetivos principales.

La misión de Saber con Café es crear un espacio donde el conocimiento, la concentración y la comunidad se unan en una. Queremos fomentar el aprendizaje continuo y ofrecer un entorno cómodo y moderno que inspire tanto a jóvenes estudiantes como a adultos profesionales.

Nuestro propósito es demostrar que aprender puede ser agradable, social y divertido y que la educación y el trabajo pueden ir acompañados de bienestar y creatividad.

El logotipo de saber con café fue elegido por que presenta perfectamente la esencia y los valores de nuestra empresa: aprendizaje tranquilidad y conexión. En la parte superior se encuentra una taza de café que simboliza la concentración y el disfrute del estudio. Debajo de la taza se encuentra un libro abierto, que representa el saber, la educación y el aprendizaje.

Esta dibujado de forma abierta lo que transmite la facilidad de aprender cosas nuevas. En conjunto, el logotipo busca transmitir un lugar donde estudiar, trabajar o aprender no sea una obligación.



• Visión:

La definición de visión de una empresa es una declaración que describe la aspiración futura de la empresa, es decir, lo que quiere lograr a largo plazo. Sirve como una guía que orienta el crecimiento y la evolución del negocio.

Nuestra visión es convertir Saber con Café en un referente local de innovación educativa y colaboración profesional. Queremos ser reconocidos por transformar la forma en que las personas estudian y trabajan, combinando la tranquilidad de una biblioteca, la utilidad de una academia y la energía de un coworking.

A largo plazo, aspiramos a crear una comunidad activa de aprendizaje donde distintas generaciones compartan ideas, conocimientos y experiencias. Soñamos con que Saber con Café sea el lugar al que la gente viene no solo a estudiar, sino también a crecer personal y profesionalmente. E incluso poder expandirnos y fundar más centros como este.

• Valores:

La definición de valores en una empresa son los principios éticos y creencias que guían el comportamiento y la toma de decisiones dentro de la organización. Son la base de la cultura empresarial y determinan la manera en que la empresa interactúa con los clientes, compañeros y socios. Le damos mucha importancia a los Objetivos de desarrollo sostenible, en concreto al 3, 4, 9, 10 y 11. También contamos con RSC (Responsabilidad Social Corporativa), que es el compromiso voluntario de una empresa para mejorar el bienestar social, económico y ambiental más allá del cumplimiento de la ley, considerando el impacto de sus actividades en todos sus grupos de interés como empleados, clientes y la comunidad.

El ODS 3, o "Salud y bienestar", busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades para el año 2030. Puede integrarse en nuestra academia escolar a través de la promoción de hábitos saludables, la atención a la salud mental de los estudiantes y la creación de ambientes seguros y limpios. En el espacio de coworking, en la creación de un entorno laboral saludable, que fomente el bienestar físico y mental de los usuarios. Junto con medidas sanitarias y espacios accesibles para prevenir enfermedades y garantizar la seguridad de todos.

El ODS 4, o "Educación de Calidad", busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos, promoviendo oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida. Se puede aplicar en nuestra academia escolar mediante la implementación de métodos de enseñanza innovadores y accesibles para todos los estudiantes, fomentando el desarrollo de habilidades y el aprendizaje continuo. Además, se puede promover la inclusión, la igualdad de oportunidades y el uso de tecnologías educativas. En el espacio de coworking, se refleja en la creación de ambientes que faciliten el aprendizaje, la capacitación y el intercambio de conocimientos entre los usuarios.

El ODS 9 o "Industria, innovación e infraestructuras" busca construir infraestructuras resilientes, promover una industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación. Se refleja mediante la implementación de una infraestructura tecnológica moderna, como acceso a internet rápido, que facilita la innovación educativa. En cuanto al espacio de coworking, a través de espacios equipados con tecnología avanzada y diseño sostenible, fomentando la innovación y el emprendimiento mediante eventos. Se apoya la creación de proyectos sostenibles y tecnológicos, promoviendo la colaboración entre profesionales y startups para impulsar soluciones innovadoras y responsables.

El ODS 10 o "Reducción de las desigualdades", busca reducir las desigualdades dentro y entre los países, promoviendo la inclusión social, económica y política de todas las personas sin discriminación por edad, género, raza, etnia, discapacidad u orientación sexual. Incluimos políticas de inclusión, apoyo a estudiantes en situación de vulnerabilidad y la promoción de un ambiente respetuoso y diverso. En el espacio de coworking, creamos de un entorno inclusivo y accesible para personas de diferentes contextos y capacidades, facilitando el acceso a recursos y redes que puedan ayudar a disminuir brechas sociales y económicas.

El ODS 11 o "Ciudades y comunidades sostenibles", busca que las áreas urbanas sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Se refleja en nuestra academia al promover un entorno educativo inclusivo, seguro y accesible para todos los estudiantes. Se fomenta la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad urbana, incluyendo el uso responsable de recursos, el reciclaje y la movilidad sostenible. En el espacio de coworking, se cuenta con un espacio accesible, seguro y amigable con el medio ambiente, que promueva la convivencia y la colaboración. Se implementan prácticas sostenibles, como el ahorro energético, la gestión adecuada de residuos y el uso de materiales ecológicos.

En cuanto a la responsabilidad social corporativa, nos situamos en los siguientes ámbitos:

- **Compromiso con la sociedad en general y con la comunidad local:** saber con café se compromete a crear un impacto positivo en el barrio donde se ubica. Colabora con comercios locales (panaderías, librerías, etc.) también contratan personal de la zona fomentando el empleo local

- **Clima de confianza con los trabajadores:** garantiza buenas condiciones laborales con un entorno cómodo y flexible. Promueve la igualdad de oportunidades. Y por último ofrecemos formación continua.

- **Compromiso medioambiental:** utiliza materiales reciclables y fomenta la economía circular. Empleamos una iluminación led para el ahorro de energía para reducir el consumo. Promovemos el consumo responsable, evitando el desperdicio de agua.

En definitiva, Saber con Café es mucho más que una biblioteca o una academia: es un punto de encuentro entre el estudio, la inspiración y el trabajo. Un espacio donde los jóvenes pueden crecer académicamente y los adultos pueden seguir formándose o desarrollando sus proyectos.

PROPUESTA DE VALOR

SABER CON CAFÉ



MISIÓN

Fomentamos el aprendizaje continuo, la colaboración e integración, a la vez que respetamos el medio ambiente y contribuimos a su sostenibilidad

VISIÓN

- Queremos ser un referente local de innovación educativa y colaboración profesional.
- A largo plazo, aspiramos a crear una comunidad activa de aprendizaje e incluso expandirnos



VALORES



- Compromiso social y medioambiental
- Confianza



- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras
- ODS 10: Reducción de las desigualdades
- ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

PROPUESTA DE VALOR

SABER CON CAFÉ



PRIMER SEGMENTO

Servicio que ofrecemos:

- Apoyo académico
- Mejora de hábitos y técnicas de estudio
- Espacios tranquilos

Beneficios para el consumidor:

- Organización, planificación
- Fuerza, recursos, técnicas
- Ahorro de tiempo, eficacia
- Motivación, feedback

Problema que resolvemos:

- Desorden, dudas
- Desmotivación, estrés
- Ineficiencia, inseguridad
- Caos del autoestudio



SEGUNDO SEGMENTO

Servicio que ofrecemos:

- Espacio coworking
- Entorno de estudio
- Área cafetería

Beneficios para el consumidor:

- Ambiente colaborativo
- Recursos comunes
- Redes de contacto



Problema que resolvemos:

- Coste de la infraestructura
- Aislamiento laboral
- Falta redes de contacto
- Flexibilidad y estabilidad
- Acceso a ecosistemas de innovación