

# Estructura de costes

La estructura de costes de una empresa dedicada a la confección de ropa personalizada para todo tipo de animales se compone de varios elementos interrelacionados que abarcan desde la producción hasta la comercialización del producto final. En primer lugar, uno de los costes más relevantes es el de las materias primas, que incluye telas de distintos tipos y calidades, hilos, cierres, velcros, botones, elásticos, elementos reflectantes y materiales especiales según el tipo de animal (impermeables, térmicos, transpirables o hipoalergénicos). A esto se suman los costes de personalización, como tintas, bordados, parches, etiquetas y otros elementos decorativos solicitados por el cliente.

Otro componente clave es la mano de obra, que abarca los salarios del personal de diseño, patronaje, corte, costura y control de calidad, así como posibles colaboradores externos especializados en personalización o diseño gráfico. También se incluyen aquí los costes de formación del personal para trabajar con distintos tipos de animales y medidas específicas. Los costes operativos comprenden el alquiler o amortización del local, el mantenimiento de la maquinaria (máquinas de coser industriales, bordadoras, equipos de impresión textil), el consumo de energía, agua e internet, y la compra de software de diseño y gestión de pedidos.

La estructura de costes también contempla los gastos logísticos, como el embalaje, almacenamiento, gestión de inventario y envío de los productos al cliente final, incluyendo posibles devoluciones o ajustes por tratarse de productos personalizados. A nivel comercial y de marketing, se deben considerar los costes de publicidad, gestión de redes sociales, fotografía de producto, mantenimiento de la tienda online, comisiones por plataformas de venta y atención al cliente. Finalmente, se incluyen los costes administrativos y financieros, como contabilidad, impuestos, licencias, seguros, asesoría legal y posibles costes de financiación, que aseguran el funcionamiento legal y sostenible de la empresa a largo plazo.