

Estructura de Costes

Los principales costes de nuestro modelo de negocio incluyen los salarios del personal especializado, el desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital, las herramientas tecnológicas utilizadas para la planificación y seguimiento del estudio, así como los gastos de marketing y comunicación necesarios para captar nuevos estudiantes. Estos costes son esenciales para garantizar un servicio de calidad y sostenible.

