

ACTIVIDADES CLAVE

Uno de los objetivos de DYNAXX es que su modelo de negocio funcione bien y destaque en el sector de la moda deportiva, por lo tanto, hay que dividir las actividades clave que hay que llevar a cabo para conseguirlo.

En primer lugar, la producción es una parte muy importante, porque define tanto la calidad como la imagen de DYNAXX. Este proceso empieza diseñando las prendas, buscando que sea diferente a la que ya existe en el mercado, apostando por un estilo moderno que sirva para el gimnasio y para el día a día. En DYNAXX se eligen una serie de colores, estampados y cortes para que las prendas resulten atractivas y cómodas. Además, DYNAXX selecciona los mejores materiales para hacer deporte, priorizando que los tejidos sean resistentes. Una vez fabricados los productos, se realiza una revisión para comprobar que cumplen con los requisitos de calidad, y se cuida el empaquetado para que el cliente reciba el producto en buenas condiciones.

Resolver los problemas que surjan es también una parte clave, porque la relación con el cliente es muy importante. La empresa ofrece una atención al cliente cercana para resolver las dudas que surjan sobre los productos, tallas o pedidos, facilitando así una experiencia de compra más sencilla. En caso de que surjan problemas, como errores en el envío o prendas defectuosas, DYNAXX se encarga de gestionar los cambios y devoluciones de la forma más rápida posible. Este servicio postventa es importante para generar confianza y mantener una buena relación con los clientes. Además, la empresa tiene en cuenta las opiniones para detectar posibles fallos y mejorar tanto los productos como el servicio ofrecido.

Por último, la plataforma y la red digital son esenciales para el funcionamiento diario de DYNAXX, ya que la empresa vende principalmente a través de internet. La marca cuenta con una tienda e-commerce online donde se muestran los productos y se producen las ventas de manera sencilla.



A través de las redes sociales (Tik-Tok e Instagram), DYNAXX da a conocer sus novedades, promociones y lanzamientos, manteniendo una comunicación directa con su público.

Al mismo tiempo, se utilizan plataformas digitales para organizar el trabajo interno y facilitar la comunicación entre los miembros del equipo, priorizando en todo momento el trabajo en equipo.

En conjunto, estas actividades permiten que DYNAXX funcione de forma coordinada, ofreciendo productos de calidad, una buena atención al cliente y una presencia digital constante, aspectos clave para el desarrollo de la empresa.