



# THE MEMORYS

## Tabla de contenido

ESTRUCTURA DE COSTES DE <i>THE MEMORYS</i> .....	3
1. ¿Qué es la Estructura de Costes? .....	3
2. Costes Fijos .....	3
3. Costes Variables .....	3
4. Economías de Escala .....	3
5. Economías de Amplitud (o Alcance) .....	3
6. Conclusión .....	3
RESUMEN DE COSTES MENSUALES.....	<b>;Error! Marcador no definido.</b>

## ESTRUCTURA DE COSTES DE *THE MEMORYS*

### 1. ¿Qué es la Estructura de Costes?

La estructura de costes es todo el dinero que *The Memorys* necesita gastar para que la app funcione bien.

Gracias a esto podemos saber en qué se gasta el dinero, qué gastos son necesarios y si la app podría mantenerse en el tiempo. Aunque sea una app digital, no es gratis hacerla ni mantenerla.

### 2. Costes Fijos

Los costes fijos son los gastos que *The Memorys* tiene que pagar todos los meses, aunque haya pocos usuarios usando la app.

### 3. Costes Variables

Los costes variables dependen de cuánta gente use la app. Si hay más usuarios, estos gastos suben.

### 4. Economías de Escala

Las economías de escala pasan cuando la app tiene muchos usuarios y el gasto por persona es menor.

### ¿Cómo pasa en *The Memorys*?

- Los gastos fijos se reparten entre más personas
- Los servidores se aprovechan mejor
- La app funciona casi sola, sin necesitar más trabajadores

### 5. Economías de Amplitud (o Alcance)

Las economías de amplitud aparecen cuando *The Memorys* ofrece varias cosas usando los mismos recursos.

### 6. Conclusión

La estructura de costes es importante para que *The Memorys* pueda seguir funcionando y no perder dinero.

Sirve para:

- Saber cuánto cuesta mantener la app
- Poner precios justos
- Ver si la idea es buena y realista

## COSTES FIJOS Y VARIABLES

<b>Tipo de coste</b>	<b>Concepto</b>	<b>Coste mensual aproximado</b>
<b>FIJO</b>	Servidor en nube	25€
<b>FIJO</b>	Base de datos	60€
<b>FIJO</b>	Dominio (prorrateado)	5€
<b>FIJO</b>	Internet	40€
<b>FIJO</b>	Luz	35 €
<b>FIJO</b>	Agua	15 €
<b>FIJO</b>	Dispositivos / mantenimiento	<b>45 €</b>
<b>FIJO</b>	Herramientas de marketing / analítica	30 €
<b>VARIABLE</b>	Almacenamiento (50 GB o escalable)	<b>15 €</b>
<b>VARIABLE</b>	Emails (opcional)	15 €
<b>VARIABLE</b>	Influencers (micro a grandes)	5400 €
<b>VARIABLE</b>	Publicidad digital (Ads)	300 €
<b>VARIABLE</b>	Diseño de creatividades / vídeos	<b>250 €</b>