



# THE MEMORYS

## Tabla de contenido

1 DESCRIPCION GENERAL .....	3
<b>2 FUENTES DE INGRESOS:</b> .....	3
<b>VENTA DIRECTA (Compras dentro de la app)</b> .....	3
<b>SUSCRIPCIONES (Pago mensual o anual).....</b>	3
<b>Precios:</b> .....	3
<b>EVENTOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES</b> .....	6
Estas actividades son servicios especiales y exclusivos que permiten crear recuerdos más elaborados dentro y fuera de la app. Cada uno tiene un precio fijo y está pensado para momentos importantes. ....	
<b>Packs especiales dentro de la app (digitales)</b> .....	6
<b>Ejemplos y precios:</b> .....	6
<b>SERVICIOS ADICIONALES (TRANSPORTE, CATERING, PERSONALIZACIÓN, EXTRAS PREMIUM, ETC.)</b> .....	7
<b>MODELO DE PRECIOS</b> .....	7
<b>Precios fijos:</b> .....	8
• <b>Precios dinámicos o variables:</b> .....	8
<b>Factores para considerar:</b> .....	8
<b>Tipos de ingresos</b> .....	8
• <b>Ingresos adicionales:</b> .....	8
<b>Descuentos por volumen o fidelidad</b> .....	9
<b>Ofertas temporales o por eventos especiales</b> .....	9
• <b>Precios reducidos para grupos, escuelas o instituciones</b> .....	9
<b>Estrategia de monetización a largo plazo</b> .....	9
• <b>Sostenibilidad:</b> .....	9
• <b>Adaptación:</b> .....	9

# 1 DESCRIPCION GENERAL

Las fuentes de ingreso son las formas que tienen las empresas o las apps de ganar dinero como por ejemplo los pagos únicos, las suscripciones, las comisiones o los contratos con las empresas.

## 2 FUENTES DE INGRESOS:

### VENTA DIRECTA (Compras dentro de la app)

Las personas pueden comprar cosas específicas dentro de la aplicación.  
Se paga **una sola vez**.

Qué se vende y cuánto cuesta:

- **Álbum digital especial:** 4,99 €  
→ Álbum con diseños bonitos para guardar recuerdos.
- **Vídeo de recuerdos en muy buena calidad:** 2,49 €  
→ La app crea un vídeo con fotos, música y efectos.
- **Pack de almacenamiento por un mes:** 3,99 €  
→ Permite guardar fotos y vídeos durante 30 días.

### SUSCRIPCIONES (Pago mensual o anual)

Es la parte más importante del negocio.  
La gente paga cada mes o cada año para acceder a funciones mejores.

#### Precios:

**Pack Básico:** 120 €

**Pack Familiar:** 350€(hasta 10 personas)

Diseñado para recopilar la memoria colectiva de una familia o grupo cercano.

**Pack Premium: desde 900 €** (dependiendo de la cantidad de entrevistas y formato de entrega)

Nuestra propuesta más completa y profesional.

Suscripción Mensual

Una opción pensada para quienes desean guardar recuerdos de manera continua a lo largo del tiempo.

### Incluye:

- Una sesión mensual de entrevista o recopilación de recuerdos recientes (cumpleaños, viajes, eventos especiales como la DANA, las Fallas, etc.).
- Edición y archivo digital periódico.
- Al finalizar un ciclo (6 o 12 meses), se entrega un compendio recopilatorio en el formato elegido (PDF, vídeo o álbum).

Es una forma de crear un diario emocional y visual, mes a mes, que conserve lo vivido de manera orgánica y actualizada.

### Precio: 60 € / mes

Para quienes desean guardar recuerdos de manera continua.

Publicidad y patrocinios:

Vamos a publicitarnos mediante influencers, que tenga una alta visualización:

LOLA LOLITA:

·Debemos vender estos packs indicados en la tabla para conseguir cubrir su coste.

Pack	Precio	Para cubrir 4.000 €	Para cubrir 8.000 €
<b>Básico</b>	120 €	<b>34 packs</b>	<b>67 packs</b>
<b>Familiar</b>	350 €	<b>12 packs</b>	<b>23 packs</b>
<b>Premium</b>	900 €	<b>5 packs</b>	<b>9 packs</b>

·Y hemos aproximado los cálculos que ingresaríamos:

### Con coste de 4.000 €

- 34 Básicos  $\rightarrow 34 \times 120 = 4.080 \text{ €}$
- 12 Familiares  $\rightarrow 12 \times 350 = 4.200 \text{ €}$
- 5 Premium  $\rightarrow 5 \times 900 = 4.500 \text{ €}$

### Con coste de 8.000 €

- 67 Básicos  $\rightarrow 67 \times 120 = 8.040 \text{ €}$

- 23 Familiares  $\rightarrow 23 \times 350 = 8.050 \text{ €}$
- 9 Premium  $\rightarrow 9 \times 900 = 8.100 \text{ €}$

·Debemos llevar acabo estos cálculos con cada influencer que nos patrocine, para saber si nos valdría la pena pactar con esa persona para generar ventas o si no valdría la pena pactar ese patrocinio.

MARTA DÍAZ:

Pack	Precio	Para cubrir 3.000 €	Para cubrir 5.000 €
<b>Básico</b>	120 €	<b>25 packs</b>	<b>42 packs</b>
<b>Familiar</b>	350 €	<b>9 packs</b>	<b>15 packs</b>
<b>Premium</b>	900 €	<b>4 packs</b>	<b>6 packs</b>

·Los cálculos aproximados con Marta Díaz són estos:

#### Con coste de 3.000 €

- 25 Básicos  $\rightarrow 25 \times 120 = 3.000 \text{ €}$
- 9 Familiares  $\rightarrow 9 \times 350 = 3.150 \text{ €}$
- 4 Premium  $\rightarrow 4 \times 900 = 3.600 \text{ €}$

#### Con coste de 5.000 €

- 42 Básicos  $\rightarrow 42 \times 120 = 5.040 \text{ €}$
- 15 Familiares  $\rightarrow 15 \times 350 = 5.250 \text{ €}$
- 6 Premium  $\rightarrow 6 \times 900 = 5.400 \text{ €}$

·Esta influencer en cambio de Lola Lolita nos valdría más la pena, ya qué, es mas económico y cubriríamos el coste con el mínimo número de ventas.

PLEX (YO SOY PLEX)

Pack	Precio	Para cubrir 6.000 €	Para cubrir 12.000 €
<b>Básico</b>	120 €	<b>50 packs</b>	<b>100 packs</b>
<b>Familiar</b>	350 €	<b>18 packs</b>	<b>35 packs</b>
<b>Premium</b>	900 €	<b>7 packs</b>	<b>14 packs</b>

·Estos son los cálculos de los costes aproximados con Plex:

**Con coste de 6.000 €**

- 50 Básicos  $\rightarrow 50 \times 120 = 6.000 \text{ €}$
- 18 Familiares  $\rightarrow 18 \times 350 = 6.300 \text{ €}$
- 7 Premium  $\rightarrow 7 \times 900 = 6.300 \text{ €}$

**Con coste de 12.000 €**

- 100 Básicos  $\rightarrow 100 \times 120 = 12.000 \text{ €}$
- 35 Familiares  $\rightarrow 35 \times 350 = 12.250 \text{ €}$
- 14 Premium  $\rightarrow 14 \times 900 = 12.600 \text{ €}$

-Por lo tanto, la conclusión que tenemos es que la campaña que más rentable y menos ventas necesitaríamos, sería llevar acabo un patrocinio con Marta Díaz.

## EVENTOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES

Estas actividades son servicios especiales y exclusivos que permiten crear recuerdos más elaborados dentro y fuera de la app. Cada uno tiene un precio fijo y está pensado para momentos importantes.

### Packs especiales dentro de la app (digitales)

Son packs con diseños, efectos y animaciones exclusivos para crear recuerdos profesionales.

#### Ejemplos y precios:

- **Pack “Recuerdos de San Valentín” – 70 €**  
Incluye marcos premium, animaciones románticas y efectos exclusivos.
- **Pack “Cumpleaños con animaciones” – 80 €**  
Plantillas profesionales, efectos avanzados y animaciones especiales para celebraciones.

## SERVICIOS ADICIONALES (TRANSPORTE, CATERING, PERSONALIZACIÓN, EXTRAS PREMIUM, ETC.)

Los **servicios adicionales** son extras que los usuarios pueden añadir para mejorar o completar su experiencia al crear recuerdos. No son necesarios para usar la aplicación, pero aportan comodidad, calidad y un resultado más profesional.

Son de **pago único** y cada usuario los contrata solo si los necesita.

### Decoración sencilla para grabaciones

- Escenario básico con luces suaves y fondo simple.
- **Precio:** 18 €

### Guion personalizado del recuerdo

- Te ayudamos a preparar qué decir y cómo contarlo.
- **Precio:** 10 €

### Retoque de audio

- Limpieza de sonido, quitar ruidos y mejorar la voz.
- **Precio:** 12 €

### Montaje de vídeo emocional

- Añadimos música, frases y efectos suaves para mejorar tu recuerdo.
- **Precio:** 30 €

### Caja de recuerdos física

- Caja temática con 2–3 objetos simbólicos.
- **Precio:** 22 €

## MODELO DE PRECIOS

La determinación de los precios de nuestros servicios se basa en una combinación de **precios fijos**, **precios dinámicos** y el análisis del **valor percibido por el cliente**, considerando además los costes internos del servicio y la ausencia de competencia directa en el mercado de la preservación personalizada de recuerdos.

### Precios fijos:

Misma tarifa para todos cuando el servicio es estándar.

Ejemplos:

- **Pack Básico: 120 €**
- **Suscripción mensual: 60 €/mes**

### • Precios dinámicos o variables:

Cambian según la cantidad de personas, el nivel de personalización o la complejidad del proyecto.

Ejemplos:

- **Pack Familiar: 350 € hasta 10 personas** (con coste extra por persona adicional) y si son mas de 10 personas puede el precio variar.
- **Pack Premium: desde 900 €**, según número de entrevistas, formato (libro/documental) y edición.

### Factores para considerar:

- **Costes de producción:** entrevistas, edición, herramientas, desplazamientos.
- **Competencia:** escasa en este sector, permite precios basados en el valor emocional.
- **Valor percibido por el cliente:** no solo compra un vídeo o un libro, compra recuerdos y legado personal.

### Tipos de ingresos

#### • Ingresos adicionales:

Extras que el cliente puede contratar si quiere, como personas extra en un pack, mejoras en la edición, copias adicionales o desplazamientos del equipo.

El cliente puede contratar aparte.

Ejemplos:

- Personas adicionales en el Pack Familiar.
- Páginas extra en libros impresos.
- Más edición o mejora audiovisual.
- Desplazamientos del equipo.
- Formatos adicionales (copias físicas, pendrive, etc.).
- **DESCUENTOS Y PROMOCIONES**



- Para incentivar a los usuarios a comprar más o fidelizarse, The Memorys ofrece distintas formas de descuentos:

### Descuentos por volumen o fidelidad

Dirigido a clientes que usan la app con frecuencia o compran varios servicios.

Ejemplo:

- Compra de **3 packs de recuerdos** → 10% de descuento.
- Suscripción anual → 15% de descuento frente al pago mensual.

### Ofertas temporales o por eventos especiales

Descuentos durante fechas señaladas o celebraciones.

Ejemplo:

- San Valentín → Pack romántico con **20% de descuento**.
- Navidad → Talleres online o packs familiares a precio reducido.

- **Precios reducidos para grupos, escuelas o instituciones**

Dirigido a colegios, asociaciones o empresas que quieran múltiples accesos o packs.

Ejemplo:

- **Pack familiar para 5-10 personas** → 10% descuento.
- Suscripción anual para un colegio → tarifa reducida por usuario.

### Estrategia de monetización a largo plazo

#### • Sostenibilidad:

Mantener ingresos estables ofreciendo nuestros packs (Básico, Familiar y Premium) y la **suscripción mensual**, garantizando que los clientes sigan percibiendo valor y recuerdos duraderos.

#### • Adaptación:

Ajustar precios o añadir **extras** (personas adicionales, mejoras en edición, copias físicas, formatos especiales) según cómo evolucione el proyecto, la demanda de los clientes o las tendencias del mercado, asegurando que el negocio siga siendo rentable y relevante.