



# MOCACHIMBA

LOS CONTRERAS

FORMADO POR: GAEI FERNANDEZ ANDRES, MATEO RENEDO TUBIA, MARTIN GURRUCHAGA DELGADO, JAVIER PADILLA PEREZ, NICOLAS VIVES CASTILLA Y MATEO PRIETO MUÑOZ

## Actividades clave

Las actividades clave de la MOCACHIMBA son aquellas que permiten que el producto cumpla su promesa de valor y que la empresa funcione de manera eficiente y competitiva. En primer lugar, el diseño del producto es una actividad central, ya que implica desarrollar una mochila que sea cómoda, resistente y capaz de almacenar de manera segura cada pieza de la cachimba, con compartimentos específicos y acolchados que protejan el producto durante su transporte. Esta actividad requiere investigación, pruebas de materiales, prototipos y ajustes constantes para garantizar que el diseño cumpla con estándares de calidad y funcionalidad. La fabricación de la mochila y la cachimba integrada es otra actividad clave, involucrando la producción de cada unidad con control de calidad riguroso, asegurando que todos los elementos encajen perfectamente y que el producto final sea seguro y duradero. El control de calidad es fundamental para evitar defectos, daños o inconvenientes que puedan afectar la satisfacción del cliente y la reputación de la marca. La venta del producto constituye otra actividad esencial, incluyendo la gestión de la tienda online, la coordinación con distribuidores y tiendas físicas, y la atención a clientes durante el proceso de compra. Además, la empresa realiza actividades de marketing y promoción, como campañas publicitarias en redes sociales, colaboraciones con influencers, creación de contenido multimedia y participación en eventos especializados que permitan aumentar la visibilidad y el alcance del producto. La logística y distribución son también actividades clave, asegurando que cada pedido llegue correctamente embalado y a tiempo al cliente, protegiendo la integridad de la mochila y la cachimba durante el transporte. Otra actividad relevante es la atención al cliente y postventa, que incluye resolver dudas, ofrecer soporte técnico, gestionar devoluciones y garantizar la satisfacción completa del consumidor. Finalmente, la investigación y desarrollo es una actividad estratégica, permitiendo mejorar el diseño, incorporar nuevas funcionalidades, lanzar ediciones especiales y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, asegurando la innovación constante y la competitividad del producto. Todas estas actividades trabajan de manera coordinada para mantener la calidad, eficiencia y valor agregado de la MOCACHIMBA, consolidando la relación con los clientes y garantizando la sostenibilidad del negocio.