



# MOCACHIMBA

LOS CONTRERAS

FORMADO POR: GAELE FERNANDEZ ANDRES, MATEO RENEDO TUBIA, MARTIN GURRUCHAGA DELGADO, JAVIER PADILLA PEREZ, NICOLAS VIVES CASTILLA Y MATEO PRIETO MUÑOZ

## Sociedades clave

El desarrollo y comercialización de la MOCACHIMBA requiere la colaboración estrecha de diversos actores que aporten conocimiento especializado, recursos y capacidad de producción. En primer lugar, es fundamental contar con fábricas de mochilas que tengan experiencia en la fabricación de productos resistentes y de alta calidad, capaces de producir mochilas que soporten el peso de la cachimba y resistan golpes sin comprometer la comodidad del usuario. Estas fábricas deben trabajar en conjunto con diseñadores e ingenieros que adapten las mochilas convencionales para incorporar compartimentos específicos, acolchados y sistemas de seguridad que protejan cada pieza de la cachimba durante el transporte. Por otro lado, también es necesario colaborar con fabricantes especializados en la producción de cachimbas y sus componentes, asegurando que cada pieza cumpla con los estándares de calidad, durabilidad y seguridad necesarios para un uso prolongado. La integración de estos elementos dentro de la mochila requiere un trabajo conjunto que garantice la compatibilidad, funcionalidad y facilidad de ensamblaje. Además, las empresas de transporte y logística son socios clave, ya que aseguran que el producto llegue en óptimas condiciones a los puntos de venta o directamente a los clientes, minimizando el riesgo de daños durante el envío. La colaboración con distribuidores y tiendas especializadas también es importante, ya que permite llegar a un mayor número de clientes y facilita la promoción del producto. Otras sociedades clave incluyen proveedores de materiales como telas, metales, cremalleras y accesorios adicionales, así como empresas que brinden servicios de marketing, diseño gráfico y presencia digital. Todas estas relaciones estratégicas son esenciales para garantizar que la MOCACHIMBA sea un producto de calidad, confiable y competitivo en el mercado. La cooperación efectiva entre todas las partes asegura un proceso de producción fluido, desde la concepción del diseño hasta la entrega final al cliente, consolidando la marca y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado. También incluye un tubo en la parte inferior de la mochila para poder vapear analmente. Con esto podrás disfrutar completamente de la experiencia mocachimba.