

## PROPUESTA DE VALOR

En nuestra empresa de non limits tenemos un problema principal en el cual habría que enfocarse mas que es la gestión de almacén y la organización con los proveedores ya que si que contamos con varios distribuidores, pero habría que reorganizarlos para maximizar el precio de compra de prendas para generar más beneficios.

La empresa genera bastantes procesos manuales en aportación cualitativo, por ejemplo, contamos con una automatización de creación de diseños y productividad ya que en vez de hacer todo manualmente nosotros tenemos algunos servicios contratados para ayuda de creación de diseños, aunque los creemos nosotros tenemos ayuda de la Distribuidora Zak factory, y los pedidos son distribuidos por mensacom la cual enviaría los pedidos a todos los clientes

Se destaca por poder tener un sistema de compra y distribución muy eficaz ya que las compras en la web se realizan de manera clara y concisa, una asistencia a la cliente bastante clásica pero efectiva ya que son métodos muy tradicionales como Gmail, teléfono etc. eso si este servicio es muy activo y siempre vas a tener contestación. En el ámbito informática existe un servicio de revisión semanal lo cual es lo mas destacado de la empresa y nuestra gran diferencia, cada viernes vas a poder encontrar prendas nuevas, promociones que serán creadas más adelante etc..., la empresa tendrá mucha retro alimentación con los clientes.

En la página web el dominio estará comprado y la propia aplicación/dominio cuenta con todas las herramientas de facturación, documentos informativos y asesoría. Estas aplicaciones serán muy útiles, pero sobre todo el apartado de facturación sería la más importante ya que podremos llevar todas las compras producidas por los clientes, El dominio contará con renovación automática de precio y tendrá un precio de 10 euros al año

La colaboración y comunidad de la página web será una comunicación constante con los clientes ya que en el programa semanal de evento especial en la pagina web también tendremos recepción de aportaciones de los clientes para mejorar o cambiar algunas cosas. En el apartado de la colaboración será con peluquerías, stands etc. Ya que contamos con muchas oportunidades de colaboración, pero más adelante.

En el apartado de impacto y sostenibilidad tenemos todo bastante acaparado ya que todos nuestros productos son puro algodón y está todo hecho con mucho cuidado y detalle para un servicio al cliente excelente

